Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ

SoftSkills4EU:

Promote your Soft Skills with Open Badges

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:

IO2 SOFT SKILLS CURRICULUM AND LEARNING TOLS

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ:

IO2 A2: DEVELOPMENT OF CURRICULUM

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ:

PAR UNIVERSITY COLLEGE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

SoftSkills4EU: Promote your Soft Skills with Open Badges

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Promote your soft skills with open badges

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ:

SoftSkills4eu

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΑΤΟΣ:

2018-1-SI01-KA204-047088

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Development and Education Centre Novo mesto (RIC Novo mesto), Σλοβενία

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σύμβολα-Κλειδιά.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**

Θεματική Ενότητα – Δεξιότητες Δημιουργικής Σκέψης 6

Ύλη Θεματικής Ενότητας 'Δεξιότητες Δημιουργικής Σκέψης' 11

Κεφάλαιο 1 – Εισαγωγή στην καινοτομία 12
1.1. Πως να κατανοήσετε την καινοτομία; 14
1.2. Καινοτόμες εταιρείες 18
1.3. Επίλογος..... 23
1.4. Προτάσεις για επιπλέον μελέτη 23
Ευρετήριο Χρήσιμων Όρων.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**

Κεφάλαιο 2 – Εισαγωγή στην διαρκή βελτίωση..... 25
2.1. Εργαλεία για διαρκή βελτίωση 26
2.2. Τι σημαίνει διαρκής βελτίωση; 29
2.3. Επίλογος..... 31
2.4. Προτάσεις για επιπλέον μελέτη 32
Ευρετήριο Χρήσιμων Όρων.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**

Κεφάλαιο 3 – Εισαγωγή στην αναλυτική σκέψη 33
3.1. Τι περιλαμβάνει η αναλυτική σκέψη; 34
3.2. Επτά τρόποι για να βελτιώσετε τις ικανότητες ανάλυσης σας 36
3.3. Επίλογος..... 38
3.4. Προτάσεις για επιπλέον μελέτη 39
Ευρετήριο Χρήσιμων Όρων.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**

Κεφάλαιο 4 – Εισαγωγή στην Εφαρμογή Αλλαγών 40

4.1. Η σημασία της εφαρμογής των αλλαγών 41
4.2. Τα στάδια εφαρμογής των αλλαγών 45
4.3. Επίλογος 47
4.4. Προτάσεις για επιπλέον μελέτη 48
Ευρετήριο Χρήσιμων Όρων ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

Κεφάλαιο 5 – Εισαγωγή στην τόνωση δημιουργικότητας ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
5.1. Τι είναι η τόνωση δημιουργικότητας; 51
5.2. Δημιουργικότητα, το πιο σημαντικό προσόν; 53
5.3. Επίλογος 57
5.4. Προτάσεις για επιπλέον μελέτη 57
Ευρετήριο Χρήσιμων Όρων ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

ΑΝΑΦΟΡΕΣ ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

ΠΙΝΑΚΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ 61

ΣΥΜΒΟΛΑ-ΚΛΕΙΔΙΑ

Σύμβολα	Επεξήγηση
	Ορισμοί
	Σενάριο
	Συμβουλές-Αιτίες
	Ερωτήσεις
	Δραστηριότητες για εκπαιδευόμενους/εκπαιδευτές Π.χ. Θέμα 1 – Άσκηση 1
	Πηγές E.g. ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι, αναφορές, άρθρα

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ – ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ

ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η παρούσα θεματική ενότητα αφορά τις '**δεξιότητες δημιουργικής σκέψης'** και αποσκοπεί στο να διδάξει όσους αναζητούν εργασία, αλλά και ενήλικες εκπαιδευτές ως προς το πως να γίνουν πιο καινοτόμοι, πως να αξιοποιούν τις αλλαγές που συμβαίνουν και πως να εφαρμόζουν αναλυτική σκέψη. Η παρούσα ενότητα λοιπόν θα παρουσιάσει 5 θέματα που αφορούν τις δεξότητες δηιουργικής σκέψης. Πιο συγκεκριμένα, θα ασχοληθεί λεπτομερώς με την κοινοτομία, την διαρκή βελτίωση, την αναλυτική σκέψη, την αξιοποίηση αλλαγών καθώς και με την τόνωση της δημιουργικότητας.

Δημιουργικότητα θα πει να επινοεί κανείς κάτι **εντελώς καινούριο.** Δημιουργική σκέψη από την άλλη είναι η ικανότητα του ατόμου να αναζητεί και να βρίσκει λύσεις σε κάτι (σε μια σύγκρουση, όταν αντικροίζει μια πληθώρα δεδομένων ή όταν εμπλέκεται σε μια ομαδική εργασία) με έναν διαφορετικό/καινούριο τρόπο. Θα μπορούσε κανείς να πει ότι δημιουργικότητα σημαίνει με απλά λόγια το να **'σκέφτεται κανείς έξω από τα τετριμμένα'.** Επομένως, δημιουργικότητα σημαίνει να σκέφτεται κανείς καινοτόμα, ή να έχει την ικανότητα να αναγνωρίζει πράγματα που δεν είναι εμφανείς στην αρχή.

Ερωτήσεις

Πόσες φορές πιάσατε τον εαυτό σας να σκέφτεται ότι οι καθημερινές σας εργασίες δεν σας εμπνέουν να σκέφτεστε νέες ιδέες;
Πόσες φορές νιώσατε ότι δεν έχετε βγάλει ακόμη την καλύτερη πτυχή του εαυτού σας και πως ούτε καν έχετε επίγνωση του πόσο δημιουργικοί μπορείτε στ' αλήθεια να γίνετε;
Πόσες φορές ευχηθήκατε οι συναδέλφοι σας ή οι προιστάμενοι σας να ήταν πιο δημιουργικοί στον τρόπο με τον οποίο δουλεύουν στην επιχείρηση σας και επιλύνουν διάφορα προβλήματα για να έδιναν παραπάνω αξία στην ομάδα σας;
Οι δημιουργικοί άνθρωποι έχουν την ικανότητα να χρησιμοποιούν νέες τεχνικές, να επινοούν καινούριους τρόπους εκτέλεσης καθηκόντων, επίλυσης προβλημάτων αλλά και αντιμετώπισης προκλήσεων. Οι άνθρωποι με τέτοιες δεξιότητες προσδίδουν ένα φρέσκο, και μερικές φορές απρόσμενο, αέρα σε βασικές καθημερινές εργασίες. Γι' αυτόν τον λόγο, αυτός ο τρόπος σκέψης μπορεί να βοηθήσει εταιρείες και οργανισμούς να αυξήσουν την παραγωγικότητα τους. Με άλλα λόγια, οι δημιουργικοί άνθρωποι είναι απαραίτητοι σε όλους τους οργανισμούς.

Όπως και με άλλες γνωστικές-νοητικές ικανότητες, έτσι και οι ικανότητες δημιουργικής σκέψης μπορούν να αναπτυχθούν με εξάσκηση, αν και μερικοί άνθρωποι είναι εκ γενετής πιο δημιουργικοί από άλλους. (Doyle, 2019)
https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744

Μπορείτε επίσης να καλλιεργήσετε την δημιουργική σας σκέψη λύνοντας γρίφους, έχοντας επίγνωση του περίγυρου σας και μέσω διαφόρων παιχνιδιών. Παιχνίδια είναι οτιδήποτε σας χαλαρώνει, όπως για παράδειγμα το να ονειροπολείτε.

Για την επίτευξη του στόχου της ενότητας, θα ασχοληθούμε με τα ακόλουθα θέματα:

1. *Καινοτομία*
2. *Διαρκής Βελτίωση*
3. *Αναλυτική σκέψη*
4. *Εφαρμογή αλλαγών*
5. *Τόνωση Δημιουργικότητας*

Γιατί η δημιουργικότητα είναι σημαντική στις επιχειρήσεις;

Ο καταλληλότερος τρόπος να αποδειχθεί η σημαντικότητα τις δημιουργικότητας είναι να την αναλύσουμε σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς.

Συνήθως η δημιουργικότητα συνδέεται με τους τομείς του σχεδιασμού και του μάρκετινγκ, ωστόσο έρευνες έδειξαν ότι είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με λιγότερο εμφανείς τομείς όπως:

Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες

- Το 78% των ιδιοκτητών στον χρηματοοικονομικό τομέα πιστεύουν ότι η δημιουργικότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και με την αύξηση των κερδών. Το ίδιο ποσοστό πιστεύει ακόμη ότι η δημιουργικότητα παίζει σημαντικό ρόλο στην προαγωγή των εργαζομένων.

Επαγγελματικές υπηρεσίες

- Το 74% των προισταμένων των εν λόγω υπηρεσιών θεωρούν ότι είναι εξαιρετικά σημαντικό να καλλιεργείται η δημιουργικότητα στους υπαλλήλους. Σύμφωνα με σχεδόν το 80% των ιδιοκτητών και των προιστάμενων, η δημιουργικότητα παίζει ακόμη σημαντικό ρόλο στις προαγωγές των εργαζομένων.

Επιστήμες μηχανικών

- Το 82% των ηγετών στις επιστήμες μηχανικών πιστεύει ότι είναι πολύ σημαντικό να ενθαρρύνονται οι εργαζόμενοι να σκέφτονται δημιουργικά στην δουλειά τους και στα έργα όπου αξιολογούνται.

Οι Επιστήμες των Μηχανικών (**E**ngineering) μαζί με τις Φυσικές Επιστήμες (**S**cience), την Τεχνολογία (**T**echnology) και τα Μαθηματικά (**M**athematics)(στα αγγλικά το ακρωνύμιο STEM) είναι αρκετά δημιουργικές από μόνες τους. Ο σχεδιασμός και η αποκρυπτογράφηση ενός νέου καινοτόμου προγράμματος στον υπολογιστή θεωρούνται δημιουργικές διεργασίες.

Η ιστορία έχει δείξει ότι στις Φυσικές Επιστήμες τα περισσότερα πειράματα αποτύγχαναν παρά πετύχαιναν. Οι αιτίες αποτυχίας δεν ήταν η τεχνολογία ή η μέθοδος, αλλά η φύση του ανθρώπου να μην επιθυμεί να βγει από την ζώνη άνεσης του και να ξεφορτωθεί τις παλιές και ξεπερασμένες συνήθειες του. Ριζοσπαστικές αλλαγές και ατελείωτη δημιουργικότητα χρειάζονται αντ' αυτού για να ανθήσουν και να αναπτυχθούν οι τομείς STEM.

(Doyle, 2019)

https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744

Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί

Σχεδόν το ½ των μελών των κερδοσκοπικών οργανισμών θα εργοδοτούσαν άτομο με καλές δεξιότητες στην δημιουργικότητα παρά με δεξιότητες στην αναλυτική σκέψη.

Περισσότερο από το 1/3 των ιδιοκτητών επιχειρήσεων πιστεύουν ότι δεξιότητες δημιουργικότητας κατέχουν μόνο οι 'δημιουργικοί' τύποι ανθρώπων, ωστόσο αυτό είναι ένας μύθος. Το να σκέφτεται κανείς αντισυμβατικά αποτελεί ισχυρό προνόμιο για τις επιχειρήσεις και ένα ισχυρό όπλο για έναν υποψήφιο που αναζητά εργασία.

Καλλιτεχνική δημιουργικότητα

Δεν χρειάζεται να είναι κανείς ζωγράφος για να έχει καλλιτεχνική φλέβα. Ακόμη και στην τακτοποίση προιόντων στο λιανεμπόριο κάνει την διαφορά. Άλλες καλλιτεχνικές εργασίες μπορεί να είναι και ο σχεδιασμός λογότυπων, το γράψιμο ενός διαφημιστικού μηνύματος, η δημιουργία συσκευασίας ενός προιόντος ή η σύνταξη ενός μηνύματος για την συγκέντρωση χρημάτων για φιλανθρωπικό σκοπό.

Καλλιτεχνικές εργασίες μπορούν ακόμη να είναι:

- Η σύνταξη ενός μηνύματος για εθελοντισμό,
- Η σύνταξη ενός διαλόγου για ένα διαφημιστικό σποτάκι στην τηλεόραση ή το ραδιόφωνο,
- Η δημιουργία γραπτής εξέτασης για αξιολόγηση της γνώσης των μαθητών,
- Η δημιουργία συσκευασίας ενός προιόντος,

- Ο σχεδιασμός λογότυπου,
- Η δημιουργία ενός πλάνου μαθήματος που θα ενθαρρύνει τους μαθητές να συμμετέχουν στο μάθημα,
- Η πρόταση ενός καινούριου look για μια σειρά ρούχων,
- Η σύνταξη ενός ελκυστικού κειμένου για έντυπη ή διαδικτυακή διαφήμιση.

ΥΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ 'ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ'

Θεματική Ενότητα	Κεφάλαιο	Υπο-κεφάλαιο
Δεξιότητες Δημιουργικής Σκέψης	1. Καινοτομία	1.1. Producing new ideas and brainstorming
		1.2. Convergent and divergent thinking
		1.3. Phases of creative thinking
	2. Διαρκής Βελτίωση	2.1. Importance of quality in creative thinking
		2.2. Implementing Deming circle (PDCA) at work – action plan
		2.3. Willingness to gain new skills
	3. Αναλυτική Σκέψη	3.1. Data, information gathering
		3.2. Analysis of information using critical thinking (different points of view)
		3.3. Use new knowledge (or new ideas) in problem-solving
	4. Εφαρμογή Αλλαγών	4.1. Awareness of importance of implementing changes
		4.2. Self-initiative
		4.3. Creative strategies within the process of implementing changes
	5. Τόνωση Δημιουργικότητας	5.1. Using creativity to increase competitiveness
		5.2. Fostering creativity in teamwork

Πίνακας 1: Θεματική ενότητα Δεξιότητες Δημιουργικής Σκέψης

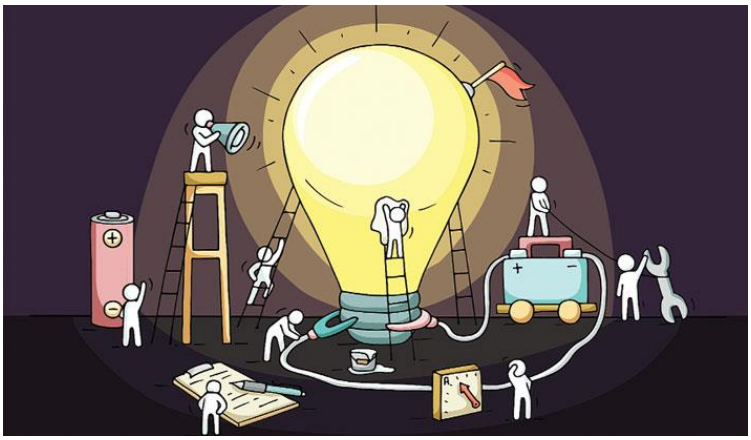
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 – ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Ερώτηση

Τι είναι η καινοτομία σε ατομικό επίπεδο;

Θα μπορούσε κανείς να πει ότι «οι καινοτόμες συμπεριφορές αφορούν οτιδήποτε σχετίζεται με την διαδικασία της καινοτομίας». Η **καινοτομία** είναι εμφανής στην συμπεριφορά των υπαλλήλων κατά την εργασία τους. Αυτή είναι που θα κάνει τους εργαζόμενους να ξεχωρίσουν όταν δουλεύουν σε τεχνικά και μη τεχνικά επαγγέλματα ή δικοικητικές θέσεις, αλλά και σε πιο μεγάλες ή και πιο ραγδαία καινοτόμες δουλειές (αν υπάρχουν).

Η καινοτομία σε ατομικό επίπεδο είναι ένας δείκτης απόδοσης στην δουλειά που σχετίζεται με την καινοτομία. Σχετίζεται με την συμπεριφορά των υπαλλήλων οι οποίοι δοκιμάζουν καινούρια πράγματα ή φτιάχνουν κάτι εντελώς καινούριο.



Συμβουλή

Η διαφορά μεταξύ εφεύρευσης και καινοτομίας είναι μεγάλη. Μια **εφεύρεση** είναι μια εντελώς νέα και αυθεντική ιδέα, ενώ η **καινοτομία** είναι ο καινούριος τρόπος χρήσης και η χρήσιμη αξιοποίηση της ιδέας αυτής.

Η καινοτομία είναι κάτι το **εντελώς καινούριο** για την επιχείρηση σας, η οποία βελτιώνει και αντικαθιστά υπάρχοντες τρόπους λειτουργίας στις επιχειρήσεις, αυξάνει την παραγωγικότητα και την αποδοτικότητα, επεκτείνει την επιχείρηση, δημιουργεί νέες υπηρεσίες και προιόντα. Η καινοτομία είναι μια **δημιουργική διαδικασία.**

Οι ιδέες προέρχονται από το εσωτερικό της επιχείρησης (από εργαζόμενους, προιστάμενους, έρευνες) και από το εξωτερικό της (προμηθευτές, πελάτες, μέσα μαζικής ενημέρωσης, συνεργάτες). Η επιτυχία προέρχεται από την επεξεργασία και το ξεκαθάρισμα των ιδεών που προέρχονται απο αυτούς. Οι καινοτομίες βοηθούν στην αύξηση της παραγωγικότητας, μειώνουν το κόστος, αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα, ενθαρρύνουν νέες συνεργασίες και αυξάνουν τα έσοδα.

Οι οργανισμοί που δεν διακατέχονται από καινοτόμες ιδέες ηττούνται από τους ανταγωνιστές τους, μειώνεται η παραγωγικότητα και αποδοτικότητα τους, χάνουν τους εργαζομένους τους και εν τέλει αποτυγχάνουν.
Με σκοπό να αξιοποιηθούν σωστά οι καινοτόμες ιδέες έτσι ώστε να βελτιωθούν τα προιόντα, οι υπηρεσίες και οι διαδικασίες, θα πρέπει πρώτα να αναλύσετε, να μελετήσετε σε βάθος και να διεκπεραιώσετε λεπτομερή έρευνα αγοράς. Μπορείτε να εντοπίσετε νέες ευκαιρίες μόνο όταν πραγματοποιήσετε ανάλυση αγοράς η οποία διαρκώς αλλάζει. Για παράδειγμα, αν είστε δάσκαλος, αναλογιστείτε ποιες καινοτόμες ιδέες μπορείτε να εφαρμόσετε. Μεγαλώστε την επιχείρηση σας προτείνοντας νέες υπηρεσίες ή προιόντα, σκεφτείτε διάφορα εκπαιδευτικά σεμινάρια που δεν είναι άμεσα συνδεδεμένα με τον κλάδο σας. Επιπλέον, αξιοποιήστε τις νέες τεχνολογίες και μεθόδους για να πετύχετε άριστη ποιότητα. Ηχογραφήστε το πρώτο σας μάθημα για να δημοσιευτεί στο διαδίκτυο - με αυτόν τον τρόπο θα μπορείτε να συγκρίνετε την επισκεψιμότητα και το ενδιαφέρον του κοινού με τα επόμενα σας βίντεο.

1.1. ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ;

Όπως προαναφέραμε στο προηγούμενο μέρος της ενότητας, η καινοτομία αφορά απλώς το είδος συμπεριφοράς των εργαζομένων οι οποίοι δοκιμάζουν καινούρια πράγματα ή δημιουργούν κάτι καινούριο. Η καινοτομία φανερώνει την ικανότητα του να φαντάζεται κανείς πως θα μοιάζει ένα έργο στο τέλος, δηλαδή την προθυμία του να σκέφτεται κανείς όλες τις αλλαγές που συμβαίνουν. Είναι η ικανότητα του ανθρώπου να αναζητεί καλύτερες μεθόδους και τις καλύτερες δυνατές επιλογές για να πετύχει τον κύριο στόχο του, να δημιουργεί τα κατάλληλα σχέδια δράσης και να αναγνωρίζει τις ευκαιρίες που υπάρχουν κατανοώντας τις νέες τάσεις και μελλοντικούς τρόπους ανάπτυξης.

Η καινοτομία είναι η **ικανότητα του να κάνει κανείς κάτι με έναν καινούριο τρόπο.** Στον επιχειρηματικό τομέα είναι η αυθόρμητη ή συστηματική διαδικασία για βελτίωση του τρόπου λειτουργίας της επιχείρησης η οποία οδηγεί σε θετικά αποτελέσματα και αυξάνει την αξία της εργασίας.

Για να αποδείξουμε την σημαντικότητα της καινοτομίας, στο παρακάτω κείμενο παρουσιάζεται μια λίστα με τις 10 πιο καινοτόμες και δημιουργικές εταιρείες στον κόσμο. Όλες οι εταιρείες έχουν υψηλό δείκτη καινοτομίας, σχεδόν πάνω από 70%. Στην κορυφή της λίστας βρίσκονται εταιρείες λογισμικών και προγραμματισμού.

'Αν δεν είστε σε θέση να δεχτείτε ότι κάνατε λάθος, δεν θα μπορέσετε ποτέ να κάνετε κάτι δικό σας'. – κάπως έτσι ο Sir Ken Robinson έχει περιγράψει την δημιουργικότητα. Για την εφεύρεση μιας λύσης που να προέρχεται από μια ιδέα που προσδίδει αξία, θα πρέπει να αναλογιστούμε μερικούς παράγοντες που θα πρέπει να δουλέψουν ταυτόχρονα: η λειτουργία των απαραίτητων λειτουργιών του εγκεφάλου, η ικανότητα να σκεφτόμαστε διαφορετικά από τους άλλους, να περιτριγυριζόμαστε από ανθρώπους που μας εμπνέουν και μας στηρίζουν και να εφαρμόζουμε ιδέες που να τις διαχειριζόμαστε σωστά αποτελούν στοιχεία **επιτυχημένης καινοτομίας.**

Για να **εισηγηθείτε** σωστά τις καινοτόμες ιδέες, θα πρέπει να πραγματοποιήσετε μια αντικειμενική ανάλυση των αξιών του οργανισμού και να οργανώσετε συναντήσεις για να συμβουλευτείτε ποια στρατηγική θα ακολουθήσετε για να εφαρμόσετε τις καινοτόμες ιδέες, από την εισαγωγή μιας ιδέας μέχρι και την υλοποίηση της πρώτης επιχειρηματικής λύσης. Παρακάτω υπάρχει ένα ξεχωριστό κομμάτι που ασχολείται με τις μεθόδους παρουσίασης λύσεων έτσι ώστε να παρουσιαστούν σωστά τα πλεονεκτήματα/μειονεκτήματα και να πείσουμε τους διευθυντές να τις αποδεχτούν.

Δραστηριότητα

Υιοθέτηση χρήσιμων συνηθειών για να σκεφτόμαστε καινοτόμα (Oppong, 2019.):

Όπως όλοι ξέρουμε, όταν θέλουμε να πετύχουμε μια δραστική αλλαγή που θα διαρκέσει, πρέπει να υιοθετήσουμε συγκεκριμένες συνήθειες στην καθημερινότητα μας. Για διαρκή αποτελέσματα, χρειάζονται συνήθειες. Παρακάτω θα βρείτε **χρήσιμες συνήθειες για να σκέφτεστε καινοτόμα** που θα σας βοηθήσουν στην ζωή σας.

1. 'Αρπάξτε' ιδέες γρήγορα

Αν οι ιδέες σας πέφτουν στο κενό, τότε πολύ πιθανό να μην μπορείτε να τις παρουσιάσετε. Στην πραγματικότητα, μπορεί μεν να σας έρχονται καλές ιδέες, αλλά να μην τους δίνετε την κατάλληλη σημασία.

Αν σας έρθει μια ιδέα στο μυαλό, αρπάξτε την και να την θυμάστε. Αργότερα μπορείτε να την επαναξιολογήσετε.

Έχετε χρόνο να την καταγράψετε; Ηχογραφήστε την για να αποθηκεύσετε κάθε ιδέα που σας έρχετε στο μυαλό.

Όταν 'αρπάξετε' την ιδέα, δεν θα πρέπει να παραμείνει 'απλώς μια ιδέα' που θα σβήσει με την πάροδο του χρόνου. Επιστρέψτε στις σημειώσεις σας ή στις ηχογραφήσεις σας και επαναξιολογήστε την. Μπορεί να σας πάρει χρόνο, ωστόσο θα χρειαστεί να βρείτε τον τρόπο να την ξαναδείτε.

Αποθηκεύστε όλες σας τις ιδέες σε ηλεκτρονική μορφή για να έχετε γρήγορα πρόσβαση σε αυτές. Ποτέ δεν ξέρετε πότε θα τις χρειαστείτε, επομένως φυλάγξτε τες σε μέρος όπου θα έχετε γρήγορα πρόσβαση.

2. Μην αφήνετε το 'εγώ' σας να επηρεάζει την κρίση σας

Αν θέλετε τους άλλους να είναι ανοιχτοί και ανεκτικοί στις ιδέες σας, πρέπει να είστε και σεις με τις δικές τους. Αν συνεχώς έχετε στο μυαλό σας ότι οι άλλοι θα σας κρίνουν και δεν θα θέλουν να ακούσουν τι έχετε να τους πείτε, τότε η έμπνευση σας μπορεί να ξεκινήσει να εξασθενεί.

Αν είστε ανοιχτοί στις ιδέες των άλλων, αυτό θα κρατά και το μυαλό σας σε εγρήγορση. Αν αφήνετε το 'εγώ' σας να σας κρατά πίσω, τότε θα είστε απασχολημένοι μόνο με το να ανησυχείτε τι πιστεύουν οι άλλοι για εσάς αντί να ασχολείστε με καινούριες και καλές ιδέες.

Επιπλέον, το 'εγώ' μας οδηγεί συχνά σε λάθος μονοπάτια. Θέλει να μας προστατέψει από το να γίνουμε κακοί, άρα μας ωθεί στο να κάνουμε πράγματα που είναι ευρέως γνωστά και γενικά αποδεκτά. Η αληθινή καινοτομία συχνά αποτελεί άγνωστο μονοπάτι, άρα πρέπει να θυμάστε ότι το 'εγώ' σας και ο φόβος μπορεί να σας σταματήσουν από το να κατευθυνθείτε προς τον σωστό δρόμο.

Παρόλο που το 'εγώ' μας θέλει να μας προστατέψει, δεν αντιλαβάνεται τι είναι καλό και τι όχι για εμάς. Θέστε στόχους και μην αφήνετε το 'εγώ' σας να σας εμποδίσει από το να φτάσετε στην επιτυχία.

3. Η περιέργεια είναι φίλος σας

Ένα περίεργο μυαλό είναι αυτό που πάντα ψάχνει το κάτι παραπάνω. Ψάχνει για το κάτι παραπάνω στην ζωή, στην επιχείρηση, στις σχέσεις και σε άλλα σημεία. Τα παιδιά έχουν την ικανότητα να μαθαίνουν γρήγορα και να σκέφτονται νέες ιδέες με ακρίβεια λόγω της περιέργειας που τα διακατέχει.

Αναπτύξτε την περιέργεια σας όπως ένα παιδί για να εμπνευστείτε νέες ιδέες που θα σας επιτρέψουν να επινοήσετε νέα συστήματα, προιόντα και άλλα σημαντικά πράγματα που θα κάνουν την ζωή σας καλύτερη. Μερικοί άνθρωποι μπορούν να το παρακάνουν επειδή συνεχώς ψάχνονται, ωστόσο δεν φτάνουν ποτέ ένα βήμα παρακάτω. Επομένως, βεβαιωθείτε ότι έχετε χρόνο. Έχετε δουλειά μπροστά σας!

4. Μιλάτε λιγότερο, ακούτε περισσότερο

Ξέρετε ήδη πολλά. Αν μιλάτε πιο πολύ απ' όσο ακούτε, τότε πιθανό δίνετε τις ιδέες σας στους άλλους και δεν καταλαβαίνετε πολλά απ' όσα ακούτε.

Δεν χρειάζεται να είστε λακωνικοί, αλλά όταν μιλάτε να γνωρίζετε για πόσο μιλάτε. Αν πέντε άτομα είναι μέρος μιας συζήτησης και εσείς μιλάτε περισσότερο από το ένα πέμπτο της ώρας, τότε κάτι πάει λάθος.

Κάπου εδώ έρχεται το εγώ σας και προσπαθεί να σας κάνει υπερβολικά ομιλητικούς. Το να είστε ομιλιτικοί δεν είναι κακό, αλλά αν αναζητείτε νέες ιδέες πρέπει να μάθετε να μιλάτε λιγότερο και να ακούτε περισσότερο.

Αν βρίσκεστε στο ίδιο δωμάτιο με ανθρώπους που σέβεστε και που θα θέλατε να μάθετε από αυτούς, τότε θα χρειαστείτε ακόμη και ένα σημειωματάριο. Πάρτε την έγκριση τους για το αν θα ήθελαν να καταγράψετε την συζήτηση. Έχοντας αυτές τις σημειώσεις, θα μπορείτε αργότερα να επιστρέψετε σε αυτές και να αναλύσετε τις ιδέες που σας παρουσίασαν.

5. Αποκτήστε περισσότερη ενσυναίσθηση

Αν θέλετε στ' αλήθεια να σκέφτεστε καινοτόμα, θα πρέπει να αποκτήσετε περισσότερη ενσυναίσθηση. Αν μπορείτε να νιώσετε τον πόνο του άλλου, θα είστε σε καλύτερη θέση να λύσετε το πρόβλημα του.

Οι άνθρωποι που λύνουν προβλήματα αποκτούν τα περισσότερα χρήματα. Αν μπορείτε να επιλύσετε ένα μεγάλο πρόβλημα, θα βγάλετε πολλά λευτά από αυτό.

Παρόλο που άλλα άτομα μπορεί να γνωρίζουν ποιο είναι το πρόβλημα τους, ενδεχομένως να μην έχουν την ικανότητα να το επιλύσουν. Από την άλλη, μπορεί να έχετε καλές δεξιότητες στην επίλυση προβλημάτων, ωστόσο μόνο με το να συμπάσχετε με τον άλλο θα μπορείτε να διακρίνετε πλήρως το πρόβλημα.

6. Μην σταματάτε να αναζητάτε την επιτυχία

Ο καινοτόμος τρόπος σκέψης είναι μια από τις σημαντικότερες δεξιότητες που πρέπει να κατέχουν οι επιχειρηματίες. Οι επιχειρήσεις καλούνται διακρώς να επιλύσουν διάφορα προβλήματα. Αν έχετε δυνατότητες επίλυσης προβλημάτων και οι άνθρωποι προτιμούν τα δικά σας προιόντα, είναι πολύ πιθανό να παραμείνετε στην επιχείρηση για πολύ καιρό.

Ένα από τα κύρια πράγματα που έχετε να κάνετε και στα οποία πρέπει να επικεντρωθείτε ως ιδιοκτήτες επιχείρησης, είναι να μάθετε τις σωστές στρατηγικές για την επιτυχία της επιχείρησης σας. Είναι σημαντικό να είστε καινοτόμοι, αλλά και να επικεντρώνεστε στο να αναπτύξετε τις κατάλληλες δεξιότητες που θα σας βοηθήσουν.

Οι περισσότεροι επιχειρηματίες βρίσκονται 'προσκολλημένοι' σε ένα σημείο. Πρέπει να μάθετε τον τρόπο να αναπτύσσετε στρατηγικά το δικό σας σχέδιο.

1.2. ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Οι πιο Καινοτόμες Εταιρείες στον Κόσμο

Το διάγραμμα πιο κάτω παρουσιάζει τις 10 πιο καινοτόμες εταιρείες στον κόσμο. Στην κορυφή βρίσκονται εταιρείες από της ΗΠΑ, ενώ μόνο 2 από τις 10 δεν προέρχονται από τις ΗΠΑ, αλλά από την Ινδία και την Νότια Κορέα. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η Service Now, μια εταιρεία με ποσοστό καινοτομίας που φτάνει το 82,27%, και με την ετήσια αύξηση πωλήσεων να φτάνει το 39,02%, και με την αξία της στην αγορά να υπολογίζεται στα 42.9 δισ. δολλάρια (Forbes, 2019.).

SERVICE NOW

- Industry: Software and Programming
- Country: United States
- Employees: 8.154
- Innovation premium: 89,22%

WORKDAY

- Industry: Software and Programming
- Country: United States
- Employees: 10.500
- Innovation premium: 82,84%

SALESFORCE.COM

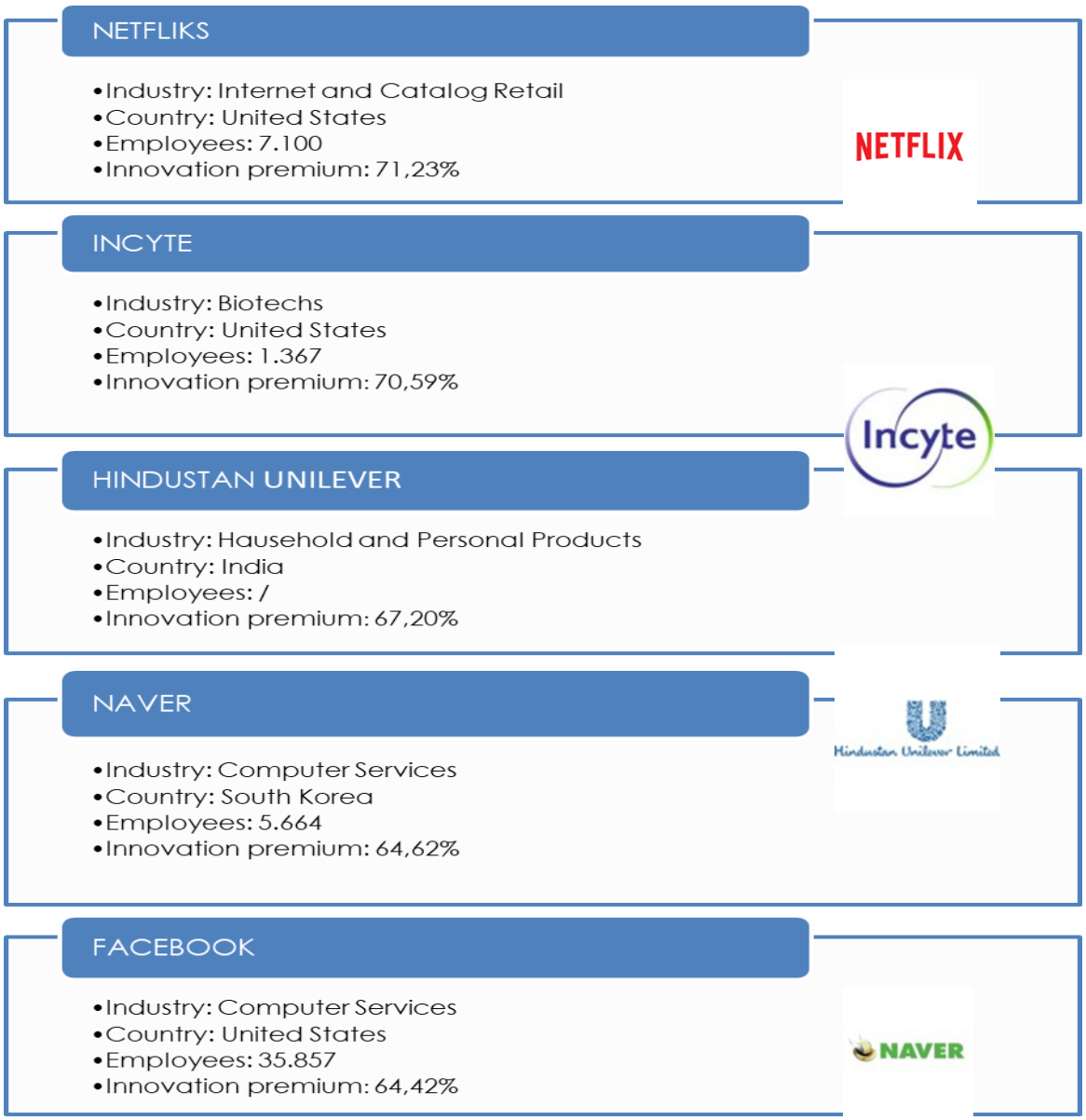
- Industry: Software and Programming
- Country: United States
- Employees: 35.000
- Innovation premium: 82,27%

TESLA

- Industry: Auto and Truck Manufacturers
- Country: United States
- Employees: 48.817
- Innovation premium: 78,27%

AMAZON.COM

- Industry: Internet and Catalog Retail
- Country: United States
- Employees: 647.500
- Innovation premium: 77,40%



Σχήμα 1: Οι πιο Καινοτόμες Εταιρείες στον Κόσμο

Facebook:

Ο ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος Mark Zuckerberg έχει κτίσει μια εταιρική κουλτούρα που ενθαρρύνει την ανάληψη ρίσκων, και που επιτρέπει τους μηχανικούς της να δοκιμάζουν συνεχώς νέες εκδόσεις λογισμικού.

"Συμπεραίνω ποιες οδηγίες θα πρέπει γενικά να ακολουθήσουμε, με ποιους ανθρώπους θα πρέπει δουλέψω, αλλά όταν αναλογίζομαι ότι αυτό θα γίνεται επί καθημερινής βάσεως τις

αποφάσεις μου τις στηρίζω στις εξής ερωτήσεις 'Θα καταστρέψει άραγε αυτό την εταιρεία μου; Επειδή αν όχι, τότε γιατί να μην το προσπαθήσω;'

"Αν δεν μου στοιχίσει πολύ η προσπάθεια, τότε σε γενικές γραμμές θα μάθουμε πολλά παραπάνω από το να πειραματιστούμε απλώς και θα αφήσουμε τις ομάδες μας να εξερευνήσουν πράγματα που να αξίζουν, παρά να τις κρατώ φυλακισμένες κάτω από την βούληση μου." - Mark Zuckerberg

(Clifford, 2017)

Amazon:

Η Amazon έχει βρει τον δικό της τρόπο να ενθαρρύνει την καινοτομία.

Έχουν αποφασίσει ότι μέσω του αρχείου στο σύστημα που λέγεται "Primal rage frequenty asked questions", σε συντομία στα αγγλικά "PRFAQ", οι εργαζόμενοι θα έχουν ένα δελτίο τύπου (PR) όπου θα περιγράφουν τις ιδέες και το όραμα τους και αργότερα στο μέρος με τις πιο συνηθείς ερωτήσεις (FAQ) θα συζητούν τις ανάγκες των πελατών και θα απαντούν πιθανές τους ερωτήσεις. Αυτό θα αξιολογείται αργότερα σε ξεχωριστή ομάδα ειδικά διαμορφωμένη για αυτόν τον σκοπό και θα υπογραμμίζονται με πράσινο χρώμα οι στόχοι που έχουν επιτευχθεί. Με αυτόν τον τρόπο η Amazon έχει καταφέρει να εισάγει μια πληθώρα καινοτόμων υπηρεσιών, όπως Prime Now, Amazon Go και Alexa.

Το σύστημα έγινε επιτυχία χάρη στην βήμα-προς-βήμα προσέγγιση του και το γεγονός ότι είναι ευκόλως κατανοητό στο κοινό. Ενθαρρύνει ακόμη το προσωπικό να βρει νέες ιδέες και να δει μέσα από τα μάτια του καταναλωτή.

Netflix:

Η Netflix είναι ένα τρανό παράδειγμα εταιρείας που ξεκίνησε ως εταιρεία παράδοσης την δεκατία του 90', αλλά έχει καταφέρει να πετύχει έπειτα από τα 20 χρόνια λειτουργίας της. Πως ήταν άραγε αυτό το ταξίδι; Η πρώτη ερώτηση που έρχεται στο μυαλό όλων είναι: 'Τι μπορώ να πουλήσω για να βγάλω χρήματα;'. Τι γίνεται όμως όταν δεν υπάρχει κάτι που μπορούμε να πουλήσουμε, ή ακόμη και να μπορούσαμε να το πουλήσουμε δεν θα βγάζαμε τόσα χρήματα στο τέλος; Αν σκεφτούμε με καινοτόμο τρόπο, θα πρέπει να αλλάξουμε την ερώτηση με τρόπο τον οποίο όλες οι ανάγκες θα ικανοποιηθούν. "Το να στείλω ίσως τα DVDs που δεν θέλω σε άλλους ανθρώπους με μια μικρή αμοιβή θα ήταν καλή ιδέα;'. Τότε, θα ανοίγατε μια τοπική αγορά που θα εστίαζε στην ενοικίαση αντικειμένων, και αυτό από μόνο του θα άλλαζε την δομή της αγοράς αφού είναι μια καινοτομία στην αγορά.

Αν θέλατε να καινοτομήσετε ακόμη πιο πολύ πιο θα ήταν το επόμενο σας βήμα μετά την ενικοίαση των DVD σας; Η δημιουργία μιας ιστοσελίδας για να προωθήσετε τον εαυτό σας θα ήταν το επόμενο σας βήμα λογικά. Όσο περισσότεροι άνθρωποι βλέπουν την διαφήμιση σας, τόσο πιο πολλοί θα σας τηλεφωνήσουν ρωτώντας για τα DVD σας. Με αυτόν τον τρόπο το πελατολόγιο σας θα μεγαλώσει και θα ξεκινήσετε σιγά σιγά να στέλνετε τα DVD σας και σε άλλες πολιτείες ή χώρες. Με τον καιρό συνειδητοποιείτε ότι τα DVD είναι πολύτιμα μόνο τους

πρώτους 6 μήνες μετά την κυκλοφορία τους. Αργότερα, η αξία τους πέφτει. Άρα, τι θα κάνετε για να ξεφορτωθείτε τα παλιά DVD;

Πραγματοποιώντας μια ανάλυση αγοράς, συνειδητοποιείτε ότι η Apple κυριαρχεί στην αγορά με την ενοικίαση ταινιών και σας είναι εξαιρετικά δύσκολο να την ανταγωνιστείτε. Άρα, τι αντισυμβατικό θα μπορούσατε να σκεφτείτε σε αυτή την περίπτωση; Κάντε μετάβαση σε ένα σύστημα που να δέχεται συνδρομές. Ένα ποσό κάθε μήνα για όλα τα βίντεο μπορεί να σας κάνει να φαίνεστε διαφορετικοί αλλά και πιο ελκυστικοί στους πελάτες σας. Αν είστε είδη μια διαδικτυακή επιχείρηση που διανέμει φυσικά προϊόντα, γιατί να μην μετατραπείτε εξ ολοκλήρου σε διαδικτυακή επιχείρηση με ένα σύστημα που να φορτώνει βίντεο;

Σήμερα, τα σχέδια της Netflix περί καινοτομίας δεν αφορούν τις διαφημίσεις, αλλά να αποσκοπούν στο να αποκτήσει περισσότερους συνδρομητές και το δικό της αυθεντικό υλικό. Επιπλέον, να μην είναι απλώς μια εταιρεία που νοικιάζει υλικό, αλλά να είναι από μόνη της εταιρεία παραγωγής.

Ουσιαστικά, πήγε ένα βήμα παρακάτω, από την κυκλοφορία του Blockbusters μέχρι την κατατρόπωση των κύριων σκηνοθετών του Hollywood και των στούντιος του. Αξίζει ακόμη να σημειωθεί ότι η Amazon μετατράπηκε από μια απλή διδικτυακή αγορά βιβλίων στην μεγαλύτερη διαδικτυακή αγορά με την υπηρεσία Amazon Prime να κερδίζει απειράριθμους συνδρομητές.

https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744

1.3. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Καινοτομία υπάρχει και σε τεχνικά και σε μη τεχνικά ή διοικητικά επαγγέλματα. Η ικανότητα αυτή σχετίζεται με την συμπεριφορά των υπαλήλων που δοκιμάζουν νέα πράγματα ή δημιουργούν κάτι καινούριο στην δουλειά τους. Καινοτομία είναι η ικανότητα του να οραματίζεται κανείς την επιτυχία στο τέλος, η προθυμία του να αναλογίζεται όλες τις αλλαγές που συβαίνουν σε ένα οργανισμό, η ικανότητα να αναζητεί νέες μεθόδους και νέες επιλογές με σκοπό να πετύχει ένα στόχο, να δημιουργεί σχέδια δράσης και να εντοπίζει νέες ευκαιρίες. Οι πιο καινοτόμες εταιρείες στον κόσμο έχουν ένα μεγάλο ποσοστό καινοτομίας που φτάνει το 70%, με τις περισσότερες από αυτές να προέρχονται από της ΗΠΑ, και με μόνο 2 από τις 10 να μην είναι από τις ΗΠΑ, αλλά από την Ινδία και την Νότια Κορέα. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η Service Now, μια εταιρεία με ποσοστό καινοτομίας που φτάνει το 82,27%, και με την ετήσια αύξηση πωλήσεων να φτάνει το 39,02%, και με την αξία της στην αγορά να υπολογίζεται στα 42.9 δισ. δολλάρια, ενώ στην δεύτερη θέση βρίσκεται η Workday, μια εταιρεία λογισμικών και προγραμματισμού. Στην δέκατη θέση βρίσκεται η Facebook.

1.4. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΜΕΛΕΤΗ

Ramiro (2013.), Απόσπασμα από: https://www.ramiro.hr/kako-primjeniti-kreativne-tehnike-u-poslovanju-nova-ramiro-otvorena-radionica-1.aspx

Media, F. (2019). Απόσπασμα από Forbes: https://www.forbes.com/innovative-companies/#452503271d65

Radman, G. (2011.) Απόσπασμα από: http://www.een.hr/upload/vedran/3_vern-radman.pdf

Develor (2017.), Απόσπασμα από: https://www.develor.hr/?portfolio=innovative-thinking

Oppong T., 82019.), Απόσπασμα από: https://poduzetnik.biz/zivotni-stil/pet-navika-korisnih-za-razvoj-inovativnog-razmisljanja/

Porprium (2019.), Απόσπασμα από: https://proprium.hr/zasto-je-pozeljno-biti-inovativan-u-organizaciji/

1.4. ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΧΡΗΣΙΜΩΝ ΟΡΩΝ

Ικανότητα – το μέσο για την διεκπεραίωση μιας εργασίας για να επέλθει το επιθυμητό αποτελέσματα σε συγκεκριμένο χρόνο ή με συγκεκριμένη ενέργεια ή και με τα δύο μαζί.

Καινοτομία - η τάση του να είναι κανείς καινοτόμος, δηλαδή να προτείνει νέες και διαφορετικές ιδέες.

Νεωτερισμός –η διαχρονική σημασία της λέξης 'καινοτομία' που σημαίνει 'μια καινούρια ιδέα, δημιουργικές σκέψεις, νέες σκέψεις με φαντασία'.

Εταιρεία – είναι μια νομική οντότητα που απαρτίζεται από ένα σύνολο ανθρώπων, φυσικών ή νομικών προσώπων, ή συνδυασμός των δύο, που είναι υπεύθυνα για την λειτουργία μιας εμπορικής ή βιομηχανικής επιχείρισης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 – ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΔΙΑΡΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

Η **διαρκής βελτίωση** είναι όταν αφοσιώνεται κανείς στο να προβαίνει σε μικρές αλλαγές και μικρές βελτιώσεις καθημερινά με την ελπίδα ότι θα γίνει κάτι σημαντικό.

Ένας απλός τρόπος για να πετύχετε την αυτο-βελτίωση είναι να θέσετε αρχικά ένα μεγάλο στόχο και έπειτα με μικρά βήματα να πετύχετε αυτό τον στόχο όσο το δυνατό πιο σύντομα. Μπορεί στην θεωρεία να ακούγεται εύκολο, ωστόσο συχνά καταλήγει εκνευριστικό, και στο τέλος αποτυχημένο. Αντί να κάνετε μεγάλα και βιαστικά βήματα, μπορείτε να επικεντρωθείτε στην διαρκή σας βελτίωση αργά αργά και να προσαρμόζετε ελαφρώς την καθημερινή σας ζωή, όπως τις καθημερινές συνήθειες και συμπεριφορές.

"Επιτυχία. Καλή είναι όταν έρχεται, αλλά ακόμα καλύτερη όταν διαρκεί. Αν είχα να διαλέξω τα χαρακτηριστικά εκείνα που οδηγούν στην επιτυχία, θα έλεγα ότι είναι το πάθος, η επιμονή, το όραμα και η προθυμία για διαρκή **βελτίωση και μάθηση.** Ως ένα πρόσωπο που βρίσκεται στην πρώτη γραμμή μιας από τις μεγαλύτερες εγχώριες εταιρείες, μετρώ την επιτυχία με βάση το πόσο πιστοί είναι οι καταναλωτές στην μάρκα Carnex εδώ και περισσότερο από μισό αιώνα, τα καλά αποτελέσματα και την ευχαρίστηση των πελατών μας", είπε ο ιδιοκτήτης της μάρκας Cornex and (μια επιτυχημένη και καινοτόμα εταιρεία στα Βαλκάνια).

2.1. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΔΙΑΡΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

Οι εργαζόμενοι μπορούν να ακολουθήσουν μερικά γρήγορα βήματα για να ξεκινήσουν να εστιάζουν στην διαρκή τους βελτίωση. Τα 3 βασικά βήματα περιγράφονται πιο κάτω (Clear, J., 2018.):

Βήμα 1: Κάντε περισσότερα από αυτά που ήδη έχουν αποτελέσματα

Σαν άνθρωποι, συχνά δεν αξοποιούμε κατάλληλα τους διαθέσιμους πόρους και τις υπάρχουσες ιδέες μας, επειδή δεν είναι καινούρια ή δεν τα θεωρούμε εντυπωσιακά. Υπάρχουν ένα σωρό παραδείγματα από την καθημερινότητα μας, μικρά και μεγάλα, όπως το πλέξιμο, η γυμναστική, η εκτέλεση καθηκόντων στην επιχείρηση που δουλεύουμε. Με τα προαναφερθείσαντα παραδείγματα θα μπορούσαμε να αναπτυχθούμε περαιτέρω αν ασχολούμασταν πιο πολύ.

Η πρόοδος μπορεί να κρύβεται πίσω από θεωρητικά βαρετές λύσεις και απλά πράγματα. Αυτό που χρειάζεστε δεν είναι περισσότερες πληροφορίες ή καλύτερη στρατηγική, αλλά απλώς να κάνετε πιο πολλά από αυτά που ήδη ξέρετε ότι φέρνουν αποτέλεσμα.

Προβείτε σε μικρές και εφικτές βελτιώσεις

Τα μεγάλα έργα ή οι μεγάλοι στόχοι μπορούν να απονθαρρύνουν πολλούς ανθρώπους από το να τα πετύχουν. Για πολλούς, μπορεί να φαίνονται βουνό, ακόμη και τρομακτικά. Χωρίζοντας την δουλειά σε μικρότερα μέρη μπορεί να κάνει θαύματα και να εμπνεύσει ολόκληρη την ομάδα να βάλει τα δυνατά της να πεύχει τους στόχους της. Αυτός ο τρόπος δίνει την εντύπωση ότι κάθε στόχος είναι εφικτός. Θέτοντας μικρότερους στόχους λοιπόν, θα μπορούν οι εργαζόμενοι να πετυχαίνουν κάθε στόχο γρήγορα και να βλέπουν τους εαυτούς τους να βελτιώνονται συνεχώς.

Ένα ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον επιτυχγάνεται μόνο όταν λάβετε μερικά πράγματα υπόψην. Παραδείγματος χάρην, μπορείτε να έχετε μικρότερους στόχους ή σημεία ελέγχου, να γνωρίσετε τους συναδέλφους σας καλύτερα και να τους καλημερίζετε, αλλά και να προσπαθείτε να τους μάθετε καλύτερα σιγά σιγά και να είστε θετικοί για να τους μεταφέρετε την αύρα σας, όπως με το να τους λέτε κάποιο αστείο. Αυτές οι μικρές βελτιώσεις θα σας βοηθήσουν να φτάσετε τον γενικό στόχο σας στο τέλος, αλλά και θα βοηθήσει την ομάδα σας να διακρίνει αμέσως τις βελτιώσεις αυτές.

Είναι καλό να ζητάτε ανατροφοδότηση από τους άλλους

Μια καλοδεχούμενη ανατροφοδότηση μπορεί όχι μόνο να ωφελέσει εσάς τους ίδιους, αλλά και ολόκληρη την ομάδα στο τέλος. Το να ακούτε τι θα μπορούσατε να κάνετε καλύτερα ή το να βλέπετε το πρόβλημα από διαφορετική οπτική γωνία μπορεί να σας βελτιώσει. Είναι σημαντικό να θυμάστε ότι σε ένα περιβάλλον όπου η ανατροφοδότηση είναι αναπόσπαστο κομμάτι της, είναι το κλειδί για την διαρκή βελτίωση κάθε εταιρείας ή εργασιακού περιβάλλοντος.

Ωστόσο, το να ρωτάτε μοναχά δεν είναι αρκετό. Πρέπει να είστε σε θέση να ακούτε κάποιες κριτικές για την δική σας δουλειά. Με το να ακούτε, να είστε ανοιχτόμυαλοι και σε θέση να καταλαβαίνετε τι θέλει ο άλλος να σας πει, μπορεί να οδηγήσει στην προσωπική σας ανάπτυξη. Με το να κρατάτε σημειώσεις, να ρωτάτε ανοιχτά, να αμφισβητείτε και να συζητάτε μπορεί επίσης να σας βοηθήσει. Θέτοντας το καλό παράδειγμα σαν καλός ακροατής μπορεί να είναι το κίνητρο που χρειάζεται κάποιος για να ξεκινήσει να ακούει και να είναι πιο ανοιχτός στην ανατροφοδότηση ανα πάσα στιγμή κατά την διάρκεια της δημιουργικής ολοκλήρωσης ενός έργου.

Η ανατροφοδότηση συχνά είναι σκληρή, επομένως η αυτοαξιολόγηση μπορεί επίσης να βοηθήσει. Λαμβάνοντας ανατροφοδότηση από συναδέλφους και συγκρίνοντας εκ των υστέρων τα σχόλια τους με τα δικά σας αποτελέσματα μπορεί να λειτουργήσει καλύτερα.

https://www.mentimeter.com/blog/great-leadership/how-to-promotes-continuous-improvement-in-the-workplace

(Cullen, 2018)

Βήμα 2: Αποφύγετε τα μικρά λάθη

Βελτίωση δεν σημαίνει κατ᾽ανάγκη να κάνουμε περισσότερα πράγματα σωστά, αλλά να κάνουμε λιγότερα πράγματα λάθος. Η τακτική αυτή ονομάζεται βελτίωση με αποκλεισμό αρνητικών παραγόντων. Η τακτική αυτή εστιάζει στο να κάνουμε λιγότερα πράγματα λάθος: μειώνει τα λάθη και την δυσκολία. Για παράδειγμα, όταν με μια επένδυση δεν χάνετε ποτέ χρήματα, μειώνετε το ρίσκο να χάσετε. Ακόμη, με τον σχεδιασμό ιστοσελίδας αφαιρείτε το περιεχόμενο που αποπροσανατολίζει τους επισκέπτες της.
Στην πραγματικότητα, είναι ακόμη πιο εύκολο να βελτιώσετε την απόδοση σας μειώνοντας τα λάθη σας παρά να εστιάζετε μόνο στα θετικά. «Ένας από τους καλύτερους τρόπους να βγείτε κερδισμένοι είναι να αποφύγετε τα μικρά λάθη».

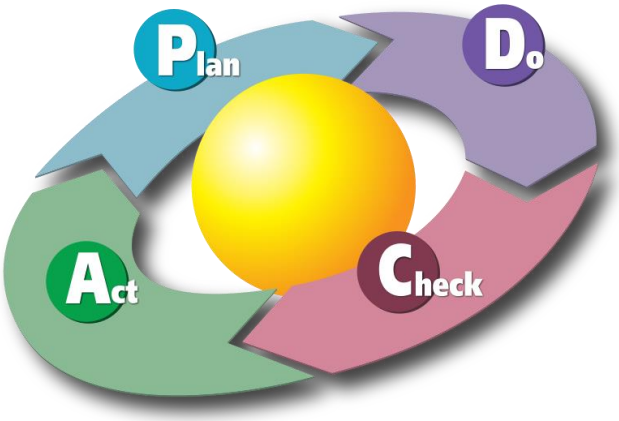
Βήμα 3: Αξιολογήστε το παρελθόν

Για τον μέσο άνθρωπο είναι φυσιολογικό να μετρήσει την πρόοδο του κοιτώντας μπροστά, δηλαδή το μέλλον, θέτοντας στόχους, σχεδιάζοντας τα βήματα προόδου, προσπαθώντας να προβλέψουν το μέλλον. Η μέθοδος που προτείνουμε είναι εντελώς αντίθετη με την προαναφερθείσα, και πολύ πιο χρήσιμη και θα πει να κοιτάμε πίσω, όχι μπροστά.

Όταν κοιτάμε πίσω, σημαίνει ότι λαμβάνουμε αποφάσεις σύμφωνα με το τι έχει γίνει στο παρελθόν και όχι με το τι θα θέλαμε να συμβεί στο μέλλον. (Παράδειγμα: Προπόνηση μέγιστης δύναμης – εκτελέσατε την άσκηση με τα καθίσματα σε 5 σετ των 5 επαναλήψεων των 255 λίβρων την περασμένη βδομάδα; Αν όχι, προσπαθήστε με 255 λίβρες αυτή την εβδομάδα, Επιχειρηματικότητα – κερδίσατε μόνο δύο πελάτες την περασμένη βδομάδα, ενώ ο μέσος όρος σας είναι πέντε; Μάλλον θα πρέπει να προσπαθήσετε να κάνετε περισσότερα τηλεφωνήματα αυτή την βδομάδα). «Αξιολογήστε το παρελθόν για να γίνετε λίγο καλύτεροι».

2.2. ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΔΙΑΡΚΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ;

Διαρκής βελτίωση είναι η **ικανότητα να προσαρμόζεστε σε ένα καινούριο περιβάλλον,** έτσι ώστε να μην σας φαίνεται παράξενο όταν αλλάζετε εργασιακό περιβάλλον. Επιπλέον, είναι η ικανότητα να εφαρμόζετε τον κύκλο του **Deming** στην δουλειά έχοντας παράλληλα την προθυμία να αποκτήσετε νέες δεξιότητες τόσο στην επαγγελματική σας όσο και στην προσωπική σας ζωή (από τα αρχικά του αγγλικού ακρωνύμιου PCDA- **P**lan: σχεδίασε, **D**o**:** δράσε, **C**heck: έλεγξε, **A**ct: κάνε - μια μέθοδος τεσσάρων βημάτων που χρησιμοποιείται στην διοίκηση επιχειρήσεων για τον έλεγχο και την διαρκή βελτίωση των λειτουργιών της και των προιόντων της).



Σχήμα 2: Ο Κύκλος του Deming

Η ραγδαία τεχνολογική ανάπτυξη και συνεχείς αλλαγές στον επιχειρηματικό κόσμο έχει προωθήσει διάφορα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης για νέους και παλιούς εργαζόμενους που αποσκοπούν στην **διαρκή τους βελτίωση** και **μάθηση**. Μάλιστα, τα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης αποτελούν πια ένα **αναπόσπαστο και κύριο κομμάτι** των επιχειρήσεων.

Οι εταιρείες αντί να εστιάζουν πλέον σε μόνιμους υπαλλήλους, επικεντρώνονται στην διαρκή εκπαίδευση των υπαλλήλων τους. Παράλληλα, για τους ίδιους τους υπαλλήλους η διαρκής

εκπαίδευση και εφαρμογή των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους αποτελεί βασικό κίνητρο για να δουλέψουν σε μια συγκεκριμένη εταιρεία.

Ειδικότερα όσον αφορά την εκπαίδευση των υψηλότερων στελεχών μιας εταιρείας, είναι επίσης μεγάλης σημασίας λόγω του μεγέθους της ευθύνης τους. Αφού στις αναπτυσσόμενες χώρες δεν έχει γίνει ακόμη διαδεδομένη η εκπαίδευση των προισταμένων, πολλοί από αυτούς θα πρέπει να λαμβάνουν επιπλέον γνώσεις και εμπειρία τουλάχιστον από το πανεπιστήμιο ή από διαλέξεις και σεμινάρια.

Γιατί είναι σημαντικό να μην επαναπαύεστε;

Μερικές πιθανές απαντήσεις... Επειδή η σημερινή κοινωνία είναι ανταγωνιστική. Επειδή οι εργοδότες αναζητούν την πρωτοβουλία στους εργαζόμενους. Επειδή υπάρχει διαφορά ανάμεσα στο «Πως μπορώ να βοηθήσω;» και στο «Υπάρχουν 3 πιθανές λύσεις. Ποια να εφαραμόσω;».

Εκτός από την περαιτέρω εξάσκηση, μαζί με την μάθηση παίζει σημαντικό ρόλο και η προσωπική ανάπτυξη, η προσωπική ευθύνη και η διεύρυνση του ορίζοντα μας. Αν υπάρχουν όλα αυτά, σημαίνει ότι θα είμαστε σε θέση να καταλαβαίνουμε καλύτερα και πιο γρήγορα τους συναδέλφους μας, αλλά και να τους πλησιάζουμε, να καταλαβαίνουμε τους κανόνες και λειτουργίες της εταιρείας, και τις σχέσεις που αναπτύσσουμε.

Στο κάτω κάτω, υπάρχουν διάφορα είδη διαδικτυακής μάθησης και ο εθελοντισμός είναι μια καλή ευκαιρία να εξασκήσετε τις δεξιότητες σας πάνω σε ένα δικό σας πρότζεκτ. Μεγάλης σημασίας είναι ακόμη και οι «ήπιες δεξιότητες» (soft skills). Ο εθελοντισμός είναι ένας τρόπος να δείξετε ότι είστε πρόθυμοι να αναλάβετε πρωτοβουλίες μέσα σε μια εταιρεία και να προσφέρετε στην κοινότητα, αφού αποδεικνύετε ότι είστε παραγωγικοί.

Η διαρκής βελτίωση αποτελεί αναπόσπαστο εργαλείο για κάθε εργαζόμενο ή εργοδότη, αφού ο στόχος της είναι η επιτυχία. Όπως έχει πει κι ένας διάσημος συγγραφέας «Η συνεχής βελτίωση είναι καλύτερη από την καθυστερημένη τελειότητα».

2.3. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η διαρκής βελτίωση είναι η αφοσίωση του καθενός να προβαίνει σε μικρές αλλάγες και να βελτιώνεται καθημερινά. Συνεχής βελτίωση είναι ακόμη η ικανότητα του ατόμου να προσαρμόζεται σε ένα καινούριο περιβάλλον και όταν γίνεται αυτό να μην του φαίνεται παράξενο. Συμβαίνει ακόμη όταν εφαρμόζεται ο κύκλος του Deming στην δουλειά και όταν υπάρχει η προθυμία να αποκτήσει νέες δεξιότητες καθημερινά τόσο στην προσωπική όσο και στην επαγγελματική του ζωή.

Όλοι οι εργαζόμενοι θα πρέπει να ξεκινήσουν να ακολουθούν τα τρία μεγάλα αυτά βήματα έτσι ώστε να επικεντρωθούν στην συνεχή τους βελτίωση:

- Βήμα 1: Κάντε περισσότερα από αυτά που ήδη έχουν αποτελέσματα
- Βήμα 2: Αποφύγετε τα μικρά λάθη
- Βήμα 3: Αξιολογήστε το παρελθόν

2.4. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΜΕΛΕΤΗ

Clear, J. (2018.), Απόσπασμα από: https://jamesclear.com/continuous- improvement
Bizlife (2015.), Απόσπασμα από: https://www.b92.net/biz/fokus/intervju.php?yyyy=2015&mm=10&nav_id=1053048
Moj posao (2006.), Απόσπασμα από: https://www.moj-posao.net/Savjet-Pravnika/62100/Stalno-usavrsavanje-postaje-glavni-uvjet-zadrzavanja-menadzerskog-polozaja/6/
Namjesnik I., (2016.), Απόσπασμα από: https://inchoo.hr/usavrsavanje-na-poslu/

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΧΡΗΣΙΜΩΝ ΟΡΩΝ

Βελτίωση: η κατάσταση κατά την οποία κάτι γίνεται καλύτερο ή όταν εσείς κάνετε την κατάσταση καλύτερη.

Διαδικασία συνεχούς βελτίωσης: συχνά αναφέρεται ως διαδικασία συνεχούς βελτίωσης, αφού είναι μια διαρκής προσπάθεια βελτίωσης ενός προϊόντος, υπηρεσίας κλπ.

Εργαλεία: τα μέσα που βοηθούν στην διεκπαιρέωση μιας εργασίας.

Ο Κύκλος του Deming – μια μέθοδος διοίκησης επιχειρήσεων με τέσσερα βήματα που χρησιμοποιείται στις επιχειρήσεις για έλεγχο και διαρκή βελτίωση των λειτουργιών και των προιόντων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 – ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ

Η αναλυτική σκέψη είναι ένα πολύτιμο προσόν που μπορεί να έχει ένας άνθρωπος. Μπορεί εύκολα να εφαρμοστεί σε διαφορετικές πτυχές τς ζωής μας. Η συνεχής προσπάθεια διαπραγμάτευσης και βελτίωσης των προσόντων μας αναπόφευκτα βελτιώνει τον τρόπο με τον οποίο σκεφτόμαστε, επικοινωνούμε και δημιουργούμε. Η αναλυτική σκέψη μπορεί να μας βοηθήσει να λύσουμε τα προβλήματα μας και να βρίσκουμε διαφορετικές λύσεις κάθε φορά με πιο αποτελεσματικό τρόπο.

Η σημαντικότητα της αναλυτικής ικανότητας είναι μεγάλη, αφού εφαρμόζεται τόσο στη δουλειά, όσο και στο σπίτι, με συναδέλφους, οικογένεια, φίλους. Η αναλυτική σκέψη περιλαμβάνει τις μεθόδους που χρησιμοποιούμε για να **αναλύσουμε**, να **αντιμετωπίσουμε** και να **ταξινομίσουμε νέες πληροφορίες, ιδέες, προβλήματα** και **λύσεις.**

3.1. ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ;

Η **αναλυτική σκέψη** περιλαμβάνει την ικανότητα συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, γρήγορης και αποτελεσματικής επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων, συλλογής σχετικών πληροφοριών και αναγνώρισης των κύριων προβλημάτων που σχετίζονται με αυτές, αλλά και την ικανότητα σύγκρισης διαφορετικών πηγών δεδομένων και την αναγνώριση πιθανών αιτίων και αποτελεσμάτων.

Οι αναλυτικές ικανότητες είναι από τις **κύριες δεξιότητες** που απαιτούνται στις σημερινές επιχειρήσεις αλλά και στην προσωπική μας ζωή. Μας βοηθούν να συλλέγουμε πληροφορίες με σωστό τρόπο, να τις μεταφράζουμε σωστά και να αξιολογούμε σωστά μια κατάσταση, να λύνουμε τα προβλήματα μας με επιτυχία και να παίρνουμε τις σωστές αποφάσεις.

Εάν δεν είστε ευχαριστημένοι με την ποιότητα και τα αποτελέσματα τις αναλυτικής σας σκέψης, μην ανυσηχείτε. Οι ικανότητες ανάλυσης μπορούν **να βελτιωθούν με τον χρόνο** με αρκετή εξάσκηση. Λειτουργούν όπως οι μύες στο σώμα: όσο πιο πολύ τις χρησιμοποιούμε, τόσο πιο δυνατές και αποδοτικές γίνονται.

Η αναλυτική σκέψη είναι η τέχνη του να σκέφτεται κανείς και να εκφράζει τις σκέψεις του ορθά. Άτομο με τέτοιου είδους ικανότητες είναι σε θέση να συλλέξει πληροφορίες για όλα τα γεγονότα, να τα αναλύσει και να φτιάξει μια αλυσίδα που να οδηγεί σε ορθό συμπέρασμα, το οποίο με την σειρά του να οδηγεί στο καλύτερο δυνατό και ακριβή αποτέλεσμα.

Ερώτηση

Τι ειναι η αναλυτική σκέψη;

Δεν είναι απλώς η ικανότητα του να σκέφτεται κανείς ή να εκφράζει την γνώμη του, αλλά και η ικανότητα του να βρίσκει μια λογική εξήγηση. Συνήθως, τα άτομα που σκέφτονται έτσι ανταποκρίνονται σε κάθε αλλαγή που συμβαίνει στην ζωή τους με το συναίσθημα, ακολουθώντας την διαίσθηση τους χωρίς λογική. Τα συναισθήματα διαφέρουν από την λογική επιστημονική γνώση. Άτομα που κατευθύνονται από το συναίσθημα και βασίζονται στο ένστικτο τους είναι ανίκανα να μεταφράσουν σωστά τα γεγονότα. Σκέφτονται παράλογα, επομένως μεταφράζουν διαφορετικά ένα γεγονός.

Δραστηριότητες

Παρακάτω θα βρείτε μερικές ασκήσεις που απαιτούν αναλυτική σκέψη:

1. Αφού ακούσετε την άποψη του αντιπάλου σας, η οποία δεν είναι ίδια με την δική σας, προσπαθήστε να φανταστείτε ότι μοιράζεστε την άποψη σας μαζί του και συνδέστε ένα ένα γεγονός έτσι ώστε να κτίσετε μια αλυσίδα που να οδηγεί σε λογικά συμπεράσματα παρόμοια με τα δικά του. Με αυτό τον τρόπο θα αναγνωρίσετε τα λάθη στις απόψεις του αλλά και στις δικές σας.

2. Αναλύστε την κάθε κατάσταση. Αναζητήστε ευκαιρίες να αποκομίσετε κάτι από αυτές και να βρείτε πιθανές λύσεις.

3. Διαβάστε μυθιστορήματα και ιστορίες ντέτεκτιβ και προσπαθήστε ταυτόχρονα να βρείτε τον ένοχο σε κάθε μία από αυτές.

4. Λύστε προβλήματα λογικής και μαθηματικών, παζλ, παχνίδια riot και σταυρόλεξα. Είναι διασκεδαστικά, συναρπαστικά και μπορείτε να αποκομίσετε πολλά από αυτά.

5. Παρακολουθήστε εκπαιδευτικά προγράμματα, βίντεο στο διαδίκτυο σχετικά με την γεωγραφία, την ιστορία, καθώς και επιστημονικά κανάλια. Παρακολουθήστε πολιτικές συζητήσεις. Παρατηρήστε πως εκτυλίσσεται ο διάλογος, και ποια επιχειρήματα χρησιμοποιούνται.

6. Πέξτε σκάκι και μπιλιάρδο.

3.2. ΕΠΤΑ ΤΡΟΠΟΙ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΤΕ ΤΙΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΑΣ

Συμβουλή

Οι στρατηγικές βελτίωσης των ικανοτήτων ανάλυσης σας χωρίζονται σε 7 βήματα, και παρουσιάζονται παρακάτω (Talent Bridge, 2017.):

Βήμα 1: Παρατηρήστε

Ένα από τα καλύτερα πράγματα που έχετε να κάνετε είναι να περπατήσετε λίγο έξω ή να παρατηρήσετε τα άτομα στο γραφείο σας. Χρησιμοποιήστε όσο το δυνατό περισσότερες αισθήσεις μπορείτε και παρατηρήστε τι συμβαίνει γύρω σας. Υπάρχει κάτι που σας κεντρίζει το ενδιαφέρον; Είναι σημαντικό να ακονίσετε το μυαλό σας στην διαδικασία αυτή.

Βήμα 2: Διαβάστε βιβλία

Το κλειδί για βελτίωση της αναλυτικής σκέψης σας είναι να κρατάτε το μυαλό σας σε εγρήγορση και να σκέφτεστε συνεχώς. Διαβάστε βιβλία και προσπαθήστε να εφαρμόσετε μια στρατηγική, με την οποία να κατανοείτε και να απορροφάτε αυτά που διαβάζετε επί τόπου. Μπορείτε να βρείτε τις σημαντικές ερωτήσεις, να κάνετε ερωτήσεις, να διαβάσετε δυνατά ή να κάνετε προβλέψεις για όσα θα διαβάσετε παρακάτω.

Βήμα 3: Μάθετε πως λειτουργούν όλα

Δεν αρκεί μονάχα να βρείτε μια λύση και να γνωρίζετε πως δουλεύουν μόνο συγκεκριμένα πράγματα. Κατανοώντας πως ακριβώς λειτουργούν όλα θα είστε σε καλύτερη θέση να αξιολογήσετε καλύτερα μια κατάσταση, κάτι το οποίο είναι απαραίτητο για να ενδυναμώσετε τις δεξιότητες ανάλυσης σας.

Με το να ξέρετε πως θα μπορούσε να δουλέψει μια ιδέα θα ήταν χρήσιμο για να κάνετε ακριβείς προβλέψεις για το αποτέλεσμα της.

Βήμα 4: Ρωτήστε

Η περιέργεια μας καθιστά εξυπνότερους σύμφωνα με τον Νευροεπιστήμονα Aracelli Carmago: "Όσο πιο περίεργοι είμαστε για ένα θέμα, τόσο πιο πολύ θα εμπλακούν οι νοητικές μας λειτουργίες, όπως η προσοχή μας και η μνήμη μας». Επομένως, κάνοντας περισσότερες ερωτήσεις μπορεί να σας βοηθήσει να αναπτύξετε τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και την μνήμη σας. Μην ντρέπεστε να κάνετε ερωτήσεις.
Δεχτείτε την ανατροφοδότηση, τις ανησυχίες, τις προθέσεις και τις γνώμες των άλλων, αλλά να είστε πάντοτε αντικειμενικοί. Με αυτόν τον τρόπο θα μπορέσετε να ξεχωρίσετε ποιοι έχουν καλές και ποιοι κακές προθέσεις.

Βήμα 5: Παίξτε παιχνίδια σκέψης

Αν θέλετε να βελτιώσετε την αναλυτική σας σκέψη, ήρθε η ώρα να παίξετε Sudoku ή άλλα παιχνίδια σκέψης όπως παζλ, σκάκι ή σταυρόλεξα. Το καλό με αυτά τα παιχνίδια είναι ότι αναπτύσσετε τις αναλυτικές σας ικανότητες με διασκεδαστικό τρόπο και δεν χρειάζεστε επιπλέον κίνητρο για να ξεκινήσετε να παίζετε, αφού η διασκέδαση από μόνη της αποτελεί κίνητρο.

Βήμα 6: Εξασκήστε στις δεξιότητες επίλυσης προβλήματων σας

Για κάθε πρόβλημα υπάρχει μια λύση. Να το θυμάστε αυτό. Ετοιμάστε δυο, τρεις ή ακόμα περισσότερες λύσεις για κάθε πρόβλημα. Αν είναι δυνατό κάντε δοκιμές σε αυτές τις λύσεις. Βρείτε ποια από αυτές είναι η καλύτερη και ποια η πιο λογική.
Το να προβλέπετε τα πιθανά αποτελέσματα και να «βλέπετε» πιθανά προβλήματα προτού εμφανιστούν απαιτεί πολλά περισσότερα από απλή σκέψη.
Εμπιστευτείτε τις ικανότητες σας έτσι ώστε να μπορέσετε με άνεση να λύσετε και να αντιμετωπίσετε προβλήματα στο μέλλον και να τα αντιμετωπίσετε ακολουθώντας τα σωστά βήματα.

Βήμα 7: Αναλογιστείτε τις αποφάσεις σας

Κάτι που θα χρειαστείτε συχνά να κάνετε στην δουλειά είναι να πάρετε μια απόφαση. Σκεφτείτε καλά και ζυγίστε όλες σας τις αποφάσεις. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα της απόφασης σας; Ζητήστε την γνώμη κάποιου ειδικού, κάντε μια έρευνα. Αναλογιστείτε αν αυτή είναι η καλύτερη λύση στο πρόβλημα σας. Κάντε ένα βήμα πίσω για να το ξανασκεφτείτε και στο τέλος αποφασίστε.

Είναι σημαντικό να δώσετε ίδια έμφαση σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη και τις ανησυχίες που προκύπτουν. Με αυτόν τον τρόπο θα είναι πιο εύκολο να ικανοποιηθούν όλες προσωπικές ανάγκες όλων των εμπλεκόμενων.

Η λογική, οι πληροφορίες και η κοινή γνώμη μπορούν να σας βοηθήσουν να λύσετε προβλήματα ακόμα και στις πιο δύσκολες στιγμές.

(Hay-Barr)

https://richtopia.com/effective-leadership/analytical-thinking

3.3. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η αναλυτική ικανότητα εφαρμόζεται τόσο στη δουλειά, όσο και στο σπίτι, με συναδέλφους, οικογένεια, φίλους. Η αναλυτική σκέψη περιλαμβάνει τις μεθόδους που χρησιμοποιούμε για να αναλύσουμε, να αντιμετωπίσουμε και να ταξινομίσουμε νέες πληροφορίες, ιδέες, προβλήματα και λύσεις.

7 τρόποι ενδυνάμωσης της αναλυτικής σκέψης περιλαμβάνουν:

- Παρατηρήστε,
- Διαβάστε βιβλία,
- Μάθετε πως λειτουργούν όλα,
- Ρωτήστε,
- Παίξτε παιχνίδια σκέψης,

- Εξασκήστε στις δεξιότητες επίλυσης προβλήματων σας,
- Αναλογιστείτε τις αποφάσεις σας.

Η αναλυτική σκέψη περιλαμβάνει την ικανότητα συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, γρήγορης και αποτελεσματικής επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων, συλλογής σχετικών πληροφοριών και αναγνώρισης των κύριων προβλημάτων που σχετίζονται με αυτές, αλλά και την ικανότητα σύγκρισης διαφορετικών πηγών δεδομένων και την αναγνώριση πιθανών αιτίων και αποτελεσμάτων.

3.4. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΜΕΛΕΤΗ

Talent Bridge (2017), Απόσπασμα από: https://talentbridge.com/blog/7- steps-to-improve-your-analytical-thinking-skills/
HalPet (2019.), Απόσπασμα από: https://halpet.hr/proizvod/analiticko-razmisljanje/
Puntomarinero 82017.), Απόσπασμα από: https://hr.puntomarinero.com/analytical-mindset-what-does-it/

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΧΡΗΣΙΜΩΝ ΟΡΩΝ

Σκέψη: η χρήση του μυαλού για να σκεφτεί ένας άνθρωπος, οι ιδέες του ή οι γνώμες του.

Αναλυτική σκέψη: η ικανότητα εξερεύνησης ενός προβλήματος και εξεύρευσης της ιδανικής λύσης με γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο.

Ανάλυση: η λεπτομερής έρευνα οποιουδήποτε περίπλοκου πράγματος που αποσκοπεί στο να καταλάβουμε την φύση του ή να ορίσουμε τα σημαντικά χαρακτηριστικά στοιχεία του.

Βελτίωση: η κατάσταση κατά την οποία κάτι γίνεται καλύτερο ή όταν εσείς το κάνετε καλύτερο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 – ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΑΛΛΑΓΩΝ

Μόνο όσοι έχουν την δυνατότητα να ανταποκρίνονται σε μακροπρόθεσμες αλλαγές σε έναν οργανισμό μπορούν να αποκαλούνται **ικανοί ηγέτες.** Αυτή είναι η ικανότητα κλειδί που μπορεί να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα και την απόδοση μιας επιχείρησης στην απαιτητική αγορά. Το να γνωρίζουμε πως να βοηθήσουμε τους άλλους να αντιληφθούν τους λόγους που οδηγούν σε μια αλλαγή είναι το κλειδί της επιτυχίας.

Καθοδηγώντας τους άλλους προς τον δρόμο της αλλαγής δεν είναι εύκολη υπόθεση. Μερικοί άνθρωποι αντιλαμβάνονται την αλαγή ως κάτι αρνητικό. Τα άτομα που βασίζονται πιο πολύ στο παρελθόν τους μπορεί να νιώθουν λιγότερο ασφαλείς ή και άβολα ξέροντας ότι θα πρέπει να αναπτύξουν νέες δεξιότητες για να προχωρήσουν παρακάτω.

Συμβουλή

Οι επιχειρηματικές αλλαγές θα πετύχουν μόνο όταν η πλειοψηφία των εργαζομένων τις επαινέσουν και τις καλοδεχτούν. Οι εργαζόμενοι με κίνητρα και αυτογνωσία που εμπλέκονται στην υλοποίηση των αλλαγών θα τις αποδεχτούν εφόσον αντιληφθούν τους λόγους για τους οποίους χρειάζονται οι αλλαγές, την νέα πορεία του οργανισμού, τον συγκεκριμένο ρόλο τους στην υλοποίηση των αλλαγών και εφόσον είναι έτοιμοι για την πλήρη εμπλοκή τους στην διαδικασία αυτή, όπως είπε ο Davor Perkov- ιδιοκτήτης και Γενικός Σύμβουλος της εταιρείας Smart Consultants.

Ο Gordan Putanec, Διευθύνων Σύμβουλος της Classifieds πρόσθεσε ότι κάθε καινούριος υπάλληλος της εταιρείας είναι έτοιμος για την αλλαγή, επειδή κατέχει την απαραίτητη γνώση και εμπειρία που θα ήθελε να εφαρμόσει.

Η Marija Zovko Kordic, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της KING ICT, ισχυρίζεται ότι η αποδοχή/απόρριψη της αλλαγής εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον εργαζόμενο, δηλαδή την προσωπικότητα του. Υπάρχουν άνθρωποι που είναι περισσότερο ή λιγότερο ανεκτικοί στις αλλαγές και που μπορούν να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα γρηγορότερα ή πιο αργά.

Η αντίσταση του κάθενος μπορεί να συμβεί για διάφορους λόγους, εξηγεί ο Zoran Susanj, Διευθύνων Σύμβουλος της AT Adria. Οι αλλαγές απειλούν τις συνήθειες μας, αμφισβητούν τις δυνάμεις μας, τα προσόντα μας, την παρούσα κατάσταση μας, τους κόπους μας λόγω του φόβου μας για το άγνωστο ή του ότι δεν αντιλαμβανόμαστε τις αλλαγές. Στις επιχειρήσεις από την άλλη, η αντίσταση στην αλλαγή οφείλετε στην δομή των αγορών ή στην αδράνεια συγκεκριμένων ομάδων, αφού μπορεί να υπάρχει η τάση να κάνουν πράγματα πρώτοι σε μια αγορά ανταγωνιστική στην οποία όλοι θέλουν να πρωταγωνιστήσουν. Οι αλλαγές στην δημόσια διοίκηση για παράδειγμα συμβαίνουν αργά παρόλο που υπάρχουν ικανά άτομα με προσόντα.

4.1. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ

Με τον όρο **εφαρμογή αλλαγών** εννοούμε την διαρκή υλοποίηση των αλλαγών στο περιβάλλον εργασίας, και στα καθημερινά πράγματα που συμβαίνουν στην δουλειά. Όταν εφαρμόζετε τις αλλαγές, χρειάζεται να είστε άτομα με πρωτοβουλία και να έχετε την ικανότητα να προσφέρετε νέες ιδέες και να εφράζετε τις δικές σας. Επιπλέον, χρειάζεται να έχετε την ικανότητα να σχεδιάζετε νέες στρατηγικές εφαρμόζοντας τις εν λόγω αλλαγές.

Για να μπορείτε πιο εύκολα να εφαρμόζετε τις αλλαγές θα πρέπει να κατέχετε επιπρόσθετες δεξιότητες με απώτερο σκοπό να σας βοηθήσουν να προσαρμοστείτε πλήρως στις αλλαγές που συμβαίνουν καθημερινά στην δουλειά. Πιο συγκεκριμένα, οι δεξιότητες αυτές είναι:

- Οργάνωση,
- Ηγεσία,
- Δικτύωση,
- Επικοινωνία,
- Αφουγκρασία,
- Προσαρμοστικότητα.

Οι οργανισμοί που είναι επιτυχημένοι **έχουν δυναμική, αλλάζουν συνεχώς, προσαρμόζονται** και **εξελίσσονται.** Οι αλλαγές συχνά συμβαίνουν σε τέτοιου είδους επιχειρήσεις.

Οι κυριότεροι λόγοι για τις αλλαγές είναι οι ακόλουθοι: **αύξηση πωλήσεων, κερδών, μείωση κόστους**, ή **αύξηση της αποδοτικότητας** και της **αποτελεσματικότητας**. Όλοι θα πρέπει να είναι σύμφωνοι με αυτό, ωστόσο παρ' όλες τις θετικές συνέπειες που έχουν οι αλλαγές, η ηγεσία ενός οργανισμού συχνά έρχεται αντιμέτωπη με την αντίσταση των εργαζομένων.

Παρακάτω θα βρείτε 5 βήματα που θα σας βοηθήσουν να προβείτε σε αλλαγές και να μειώσετε την αντίσταση σε αυτές μέσα στην επιχείρηση σας: (Evision, 2016.):

1. Η στήριξη από την ηγεσία είναι το κλειδί.

Οι ηγέτες που επιθυμούν να κάνουν μια αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο δουλεύουν οι υπαλλήλοι σε μια επιχείρηση πρέπει να έχουν καλή **διορατικότητα, καλό σχεδιασμό** και **στρατηγική.** Ένας σύγχρονος ηγέτης είναι υπεύθυνος για την θετική στάση των υπαλλήλων προς την εφαρμογή των αλλαγών αυτών σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού.
Οι ηγέτες πρέπει να κατέχουν τα κατάλληλα προσόντα για να διδάξουν στους υπαλλήλους πως να αποδέχονται τις αλλαγές και έτσι ώστε να είναι πιο εύκολη γι' αυτούς η μετάβαση από μια κατάσταση στην άλλη. Συχνά μια νέα κατάσταση δεν είναι αποδεκτή επειδή το παλιό και γνωστό είναι πάντα πιο εύκολο να εφαρμοστεί, αλλά όχι επειδή έχει επιφέρει απαραίτητα τα επιθυμητά θετικά μακροπρόθεσμα αποτελέσματα. Οι ηγέτες που δεν φοβούνται τις φουρτούνες που φέρνουν οι αλλαγές θα πρέπει να θέσουν στόχους που θα φέρουν μακροπρόθεσμα θετικά αποτελέσματα και που θα ωφελέσουν όλη την επιχείρηση.

2. Υπολογίστε τους υπαλλήλους σας.

Οι άνθρωποι εκ φύσεως είναι αδρανείς όντα και λατρεύουν την ασφάλεια, την ρουτίνα και την βεβαιότητα. Επομένως, είναι πολύ πιθανό να αντιστέκονται σε κάθε αλλαγή, ειδικότερα στις μεγάλες που αφορούν έναν υπάρχον τρόπο εργασίας. Οι επιτυχημένοι οργανισμοί λοιπόν καλούνται να αλλάξουν τον τρόπο που δουλεύουν λόγω των αλλαγών που έχει επιφέρει η ανάπτυξη της τεχνολογίας.
Το μεγαλύτερο πρόβλημα στην σημερινή εποχή είναι ότι οι αλλαγές συμβαίνουν τόσο συχνά που το μόνο που έχουν να κάνουν οι εργαζόμενοι είναι να προσαρμόζονται διαρκώς σε αυτές. Για να μειωθεί η αντίσταση στις αλλαγές και για να προετοιμάσετε τους εργαζόμενους να δεχτούν τις αλλαγές, θα πρέπει να επηρεάσετε την στάση τους, τον τρόπο σκέψης τους και την συμπεριφορά τους. Θα πρέπει να τους εξηγήσετε τους λόγους που συβαίνουν οι εν λόγω αλλαγές και αν είναι πιθανό να τους συμπεριλάβετε την διαδικασία. Οι υπαλλήλοι σας μπορούν να σας παρέχουν με την καλύτερη είδους ανατροφοδότηση.

3. Συζητήστε για τις αλλαγές

Για να διαχειριστείτε σωστά τις αλλαγές στην επιχείρηση σας, ανεξαρτήτως από το μέγεθος της επιχείρησης και τον αριθμό των υπαλλήλων που την απαρτίζουν, είναι σημαντικό να τους ενημερώσετε και να τους εξηγήσετε γιατί συμβαίνει κάθε αλλαγή, να παρουσιάσετε τα γεγονότα και να περιγράψετε τους λόγους για τους οποίους χρειάζονται οι αλλαγές και που αποσκοπούν. Η έλλειψη επικοινωνίας και οι φήμες σχετικά με μια αλλαγή συχνά προκαλούν αντίσταση.

Μερικοί εργαζόμενοι αντιστέκονται στις αλλαγές και οι λόγοι μπορεί να είναι οι εξής:
Δουλεύοντας κάπου για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, μπορεί να γίνει μια «ψυχολογική σύμβαση», που αναφέρεται στο συναίσθημα που αναπτύσσουν οι υπαλλήλοι όταν αναμένουν οικείες καταστάσεις, ρουτίνα, ίδιες πολιτικές, διαδικασίες και μοτίβα. Ό,τιδήποτε μπορεί να τα αλλάξει ενδεχομένως να προκαλέσει αβεβαιότητα.
Μερικοί εργαζόμενοι μπορεί να νιώθουν άβολα με την αλλαγή επειδή πολύ απλά αισθάνονται ότι χάνουν τον έλεγχο της δουλειάς τους, του περίγυρου αλλά και της περηφάνειας τους.
Οι άνθρωποι εκ φύσεως ακολουθούν «μοτίβα» και «ρουτίνες» περισσότερο από άλλους, επομένως οι παλιές συνήθειες δύσκολα σταματούν.

Προς αποφυγή αυτών, ενημερώστε όλους τους υπαλλήλους για τις αλλαγές που πρόκειται να ακολουθήσουν. Με αυτόν τον τρόπο τους προιδεάζετε για το τι θα ακολουθήσει. Ενθαρρύνετε και εσείς οι ίδιοι την αλλαγή για να την αποδεχτούν και αυτοί. Η επικοινωνία μεταξύ σας μπορεί να μειώσει την αντίσταση τους αφού οι εργαζόμενοι θα νιώσουν ότι είναι κομμάτι της όλης διαδικασίας.

4. Εφαρμόστε και προχωρήστε σε ένα καινούριο τρόπο εργασίας

Οι αλλαγές θα πρέπει να σχεδιάζονται και να εκτελούνται συστηματικά. Είναι σημαντικό να υπάρχει καλός προγραμματισμός για την εισαγωγή και την εφαρμοφή των αλλαγών σε όλα τα στάδια της διαδικασίας ειδικά σε όσα εμπλέκονται οι εργαζόμενοι. Ένα αποδοτικό χρονοδιάγραμμα θα μπορεί να προσφέρει εκ των υστέρων στους εργαζόμενους νέο εξοπλισμό, πρόγραμμα ή εκπαίδευση. Η εισαγωγή κάτι καινούριου χωρίς μια λογική σειρά μπορεί να προκαλέσει εκνευρισμό σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Οι αλλαγές προκαλούν άγχος, επομένως οι εργαζόμενοι θα πρέπει να έχουν την απαραίτητη βοήθεια, υποστήριξη και κατανόηση. Παραμείνετε συγκεντρωμένοι, σταθεροί και παρατηρητικοί μέχρι να πετύχετε τον στόχο σας, απαντώντας στις ερωτήσεις τους για να ανταλλάξετε πληροφορίες μεταξύ σας και να έρθετε πιο κοντά τους κατανοώντας τους. Με τον διάλογο μπορείτε να πάρετε και ανατροφοδότηση και προτάσεις για βελτίωση. Αυτό θα διευκολύνει την όλη διαδικασία και σύντομα το παρόν θα γίνει το νέο ‘παλιό’.

(news, 2015)

https://workopportunities.net/successes/company-news/the-importance-of-change-management/

5. Ελέγχετε την πρόοδο των αποτελεσμάτων σας

Οι υπαλλήλοι σας μιλούν για θετικές αλλαγές στον οργανισμό σας; Γιατί; Ξέχασαν κάτι ή δεν γνωρίζουν γι’ αυτές;

Μπορεί και όχι, αλλά, αν ναι σημαίνει ότι δεν μιλούν γι’ αυτές γιατί ποτέ δεν έχουν δει θετικά αποτελέσματα από τις αλλαγές. Δεν γνωρίζουν γιατί προσπάθησαν, γιατί υπήρξαν υπομονετικοί και γιατί συμφώνησαν να συμμετέχουν;

Δεν έχουν δει οποιαδήποτε θετική αλλαγή! Όλοι όσοι ένιωσαν την αλλαγή θα πρέπει επίσης να νιώσουν τις θετικές επιδράσεις της.

Επομένως, με το πρώτο θετικό αποτέλεσμα ενημερώστε τους, ευχαριστήστε τους για την συνεισφορά τους προσφέροντας τους κάτι καινούριο, κάτι καλύτερο. Με αυτόν τον τρόπο θα είναι πιο ευχαριστημένοι με τους εαυτούς τους αφού θα έχουν αντιληφθεί το μέγεθος της συνεισφοράς τους. Με αυτή την προσέγγιση θα είναι πιο εύκολο γι' αυτούς να προτείνουν κάτι καινούριο για την εταιρεία στο μέλλον.

Το να αποδέχεται κανείς την αλλαγή σημαίνει ότι **είναι πρόθυμος να προσαρμοστεί σε ένα αλλαγμένο περιβάλλον ή κατάσταση.** Η προσαρμοστικότητα ή ευελιξία σήμερα είναι απαραίτητα χαρακτηριστικά της επιτυχίας. Οι οργανισμοί που καταφέρνουν να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες εργασίας, οι κατασκευαστές που προσαρμόζουν τα προιόντα τους στις ανάγκες των πελατών τους, οι δάσκαλοι που προσαρμόζουν τα μαθήματα τους στα νέα δεδομένα της εποχής τους είναι αυτοί που στέκονται με επιτυχία απέναντι στους ανταγωνιστές τους.

Οι άνθρωποι είναι εκ φύσεως ευέλικτοι και μπορούν να προσαρμοστούν γρήγορα στις αλλαγές, αλλά μόνο αν το θελήσουν. Το να καλοδέχονται την αλλαγή θα πει να προσαρμόζονται σε καινούριες επιχειρηματικές δραστηριότητες, συνθήκες εργασίας, συνήθειες ζωής και στα θέλω τους.

4.2. ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ

Υπάρχουν τρία στάδια εφαρμογής των αλλαγών (Small biz trends, 2013.)

1) Εξηγήστε την λογική που υπάρχει πίσω από την ανάγκη για κάθε αλλαγή

Το πρώτο στάδιο που αφορά την εισαγωγή αλλαγών, μικρών ή μεγάλων, είναι να εξηγήσετε στους εργαζόμενους γιατί είναι σημαντικές οι αλλαγές και ποια τα ωφελήματα τους. Αυτό θα πρέπει να γίνεται με προσοχή και να εξηγήσετε όλα τα μέρη της διαδικασίας. Θα πρέπει επίσης να

δοθεί η δυνατότητα στα άτομα να εκφράσουν τις απόψεις τους, τις ανησυχίες τους, και την γνώμη τους.

Αν παραλείψετε αυτό το στάδιο θα καταστρέψετε την όλη διαδικασία προτού καλά καλά αρχίσει.

2) Εφαρμόστε τις αλλαγές σε διάφορα στάδια

Η αλλαγή γίνεται πιο αποδεκτή όταν γίνεται σταδιακά, εκτός και αν φυσικά αυτό είναι αναπόφευκτο. Οι αλλαγές μπορούν να συμβούν σε δάφορα στάδια και να ελέγχονται στην πορεία.

Η συνεργασία είναι το κλειδί εφόσον οι περιστάσεις το επιτρέπουν, δηλαδή όταν υπάρχει μια ομάδα από εργαζόμενους που ελέγχει την αλλαγή προτού εφαρμοστεί πλήρως.

3) Έλεγχος, Αξιολόγηση και Αποτελέσματα των Αλλαγών

Ο έλεγχος της όλης διαδικασίας πρέπει να γίνει προτεραιότητα έτσι ώστε να μετρηθεί η επίδραση της και η επιτυχία της. Οι άνθρωποι πρέπει να είναι ενήμεροι για την πορεία των πραγμάτων, τα αποτελέσματα και για το εάν το πρόγραμμα υλοποίησης των αλλαγών έχει πετύχει τον σκοπό του.

Σκοπός ενός οργανισμού όταν αντιμετωπίζει μια αλλαγή είναι να βελτιωθεί. Επομένως, είναι σημαντικό να καταλάβουν οι εργαζόμενοι αν το πρόγραμμα υλοποίησης των αλλαγών έχει φέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα και τι χρειάζεται να γίνει περαιτέρω.

4.3. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Μόνο όσοι έχουν την δυνατότητα να ανταποκρίνονται σε μακροπρόθεσμες αλλαγές σε έναν οργανισμό μπορούν να αποκαλούνται **ικανοί ηγέτες.** Αυτή είναι η ικανότητα κλειδί που μπορεί να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης στην απαιτητική αγορά καθώς και την απόδοση της.

Με τον όρο **εφαρμογή αλλαγών** εννοούμε την διαρκή υλοποίηση των αλλαγών στο περιβάλλον εργασίας, και στα καθημερινά πράγματα που συμβαίνουν στην δουλειά. Όταν εφαρμόζετε τις αλλαγές, χρειάζεται να είστε άτομα με πρωτοβουλία και να έχετε την ικανότητα να προσφέρετε νέες ιδέες και να εφράζετε τις δικές σας.

Για να μπορείτε πιο εύκολα εφαρμόζετε τις αλλαγές θα πρέπει να κατέχετε επιπρόσθετες δεξιότητες με απώτερο σκοπό να σας βοηθήσουν να προσαρμοστείτε πλήρως στις αλλαγές που συμβαίνουν καθημερινλα στην δουλειά. Πιο συγκεκριμένα, οι δεξιότητες αυτές αποτελούν:

- Οργάνωση,
- Ηγεσία,
- Δικτύωση,
- Επικοινωνία,
- Αφουγκρασία,
- Προσαρμοστικότητα.

4.4. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΜΕΛΕΤΗ

Small Business Trends (2013), Απόσπασμα από: https://smallbiztrends.com/2013/09/implementing-change-programs.html
Evision (2016.), Απόσπασμα από: https://www.evision.hr/hr/Novosti/Stranice/5-koraka-za-uspjesno-uvodenje-promjena-u-poslovanje-organizacije.asp
Suvremena zena (2016.), Απόσπασμα από: https://www.suvremenazena.hr/prihvacanje-otpor-prema-promjenama/

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΧΡΗΣΙΜΩΝ ΟΡΩΝ

Αλλαγές: όταν κάτι συγκεκριμένο γίνεται διαφορετικό, όταν κάτι γίνεται με πολύ διαφορετικό τρόπο, όταν μια θέση, κατάσταση ή κατεύθυνση γίνεται διαφορετική

Εφαρμογή: η χρήση ή η διεκπεραίωση ενός πλάνου, μιας ιδέας, ενός μοντέλου, ενός σχεδίου, ενός αγόριθμου, μιας πολιτικής.

Δεξιότητες στην εφαρμογή αλλαγών: δεξιότητες που απαιτούνται για την ανάληψη πρωτοβουλιών, για αξιοποίηση νέων ιδεών, για έκφραση απόψεων και για τον σχεδιασμό μιας στρατηγικής.

Διαχείριση αλλαγών: είναι η διαδικασία η οποία μας καθοδηγεί ως προς το πως να προετοιμάσουμε ή να παρέχουμε τα απαραίτητα εφόδια σε άλλα άτομα για να υιοθετήσουν μια αλλαγή με επιτυχία με απώτερο σκοπό να επέλθει η επιτυχία και τα επιθυμητά αποτελέσματα σε έναν οργανισμό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 – ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΤΟΝΩΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η τόνωση της δημιουργικότητας και η εμψύχωση έχουν απώτερο σκοπό να μας κάνουν να αναπτυχθούμε μέσα στον κόσμο. Θέλει χρόνο, προσοχή και θέληση για να αποκτήσετε κάτι καινούριο και μοναδικό στον κόσμο των επιχειρήσεων. Η δημιουργία είναι απαραίτητο στοιχείο που συμβάλλει στην προσωπική ανάπτυξη και ωρίμανση. Ωστόσο, στην σημερινή εποχή η δημιουργικότητα βρίσκεται περισσότερο στα ψηφιακά μέσα.

Η ανάγκη για τόνωση της **δημιουργικότητας** έχει αποκτήσει μεγαλύτερη σημασία στην σημερινή εποχή λόγω του ότι η τέχνη και ο σχεδιασμός έχουν γίνει πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας μας κυρίως λόγω της ανάπτυξης της τεχνολογίας.

Συμβουλή

Η δημιουργικότητα βασίζεται στην ελευθερία και στον αποκλεισμό της αυτολογοκρισίας. Είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ευελιξία, το ανοιχτό μυαλό και την δείψα για έρευνα. Δημιουργικοί γινόμαστε όταν είμαστε σε θέση να επαναπροσδιορίσουμε ένα πρόβλημα έτσι ώστε να φτάσουμε στην λύση του.

Οι καλύτερες ιδέες γεννιούνται όταν ρίξουμε το τείχος που μας εμποδίζει από το να δούμε το πρόβλημα με άλλο μάτι. Πάνω σε αυτές τις ιδέες βασίζονται οι μεθόδοι που τονώνουν την δημιουργικότητα.

Η συνεχής αναζήτηση, οι εμπειρίες, οι προσπάθειες, τα λάθη, η αυθεντικότητα και η επιμονή έχουν ως αποτέλεσμα το να σηκωνόμαστε όταν πέφτουμε και να οδηγούμαστε σε καινούρια μονοπάτια. Στην σημερινή εποχή, οι επιχειρήσεις προσπαθούν να δημιουργήσουν μια κουλτούρα η οποία να είναι αποδεκτή από όλους, και σύμφωνα με την οποία υπάρχει εκτίμηση. Σε αυτή την κουλτούρα οι εργαζόμενοι έχουν ρόλο 'δημιουργών' και καλούνται να αναπτύξουν νέα προιόντα και υπηρεσίες, να φέρουν καινούριους πελάτες, να είναι καινοτόμοι, να μαθαίνουν συνεχώς από τα λάθη τους και να δώσουν το καλό παράδειγμα.

5.1.ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΤΟΝΩΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ;

Έχουμε περιγράψει την **τόνωση της δημιουργικότητας** ως την ικανότητα να χρησιμοποιεί κανείς την δημιουργικότητα του με απώτερο σκοπό να γίνει πιο ανταγωνιστικός και να διαπρέψει τόσο σε ομαδικό όσο και σε ατομικό επίπεδο. Όλες οι έρευνες δείχνουν ότι μπορούμε πάντα να τονώσουμε την δημιουργικότητα μας, ξεκινώντας από τα απλά πράγματα, όπως τον ύπνο, την φυσική δραστηριότητα και το γράψιμο των σκέψεων μας σε ένα ημερολόγιο. Η δημιουργικότητα είναι ένα από τα πιο σημαντικά προσόντα που μπορεί να έχει κάποιος, επομένως θα πρέπει να γίνει προτεραιότητα μας να την καλλιεργήσουμε.

Η δημιουργικότητα αναφέρεται σε κάθε σκέψη η οποία οδηγεί σε **νέες λύσεις, ιδέες, τέχνες, θεωρείες** και **αποτελέσματα** μοναδικά.

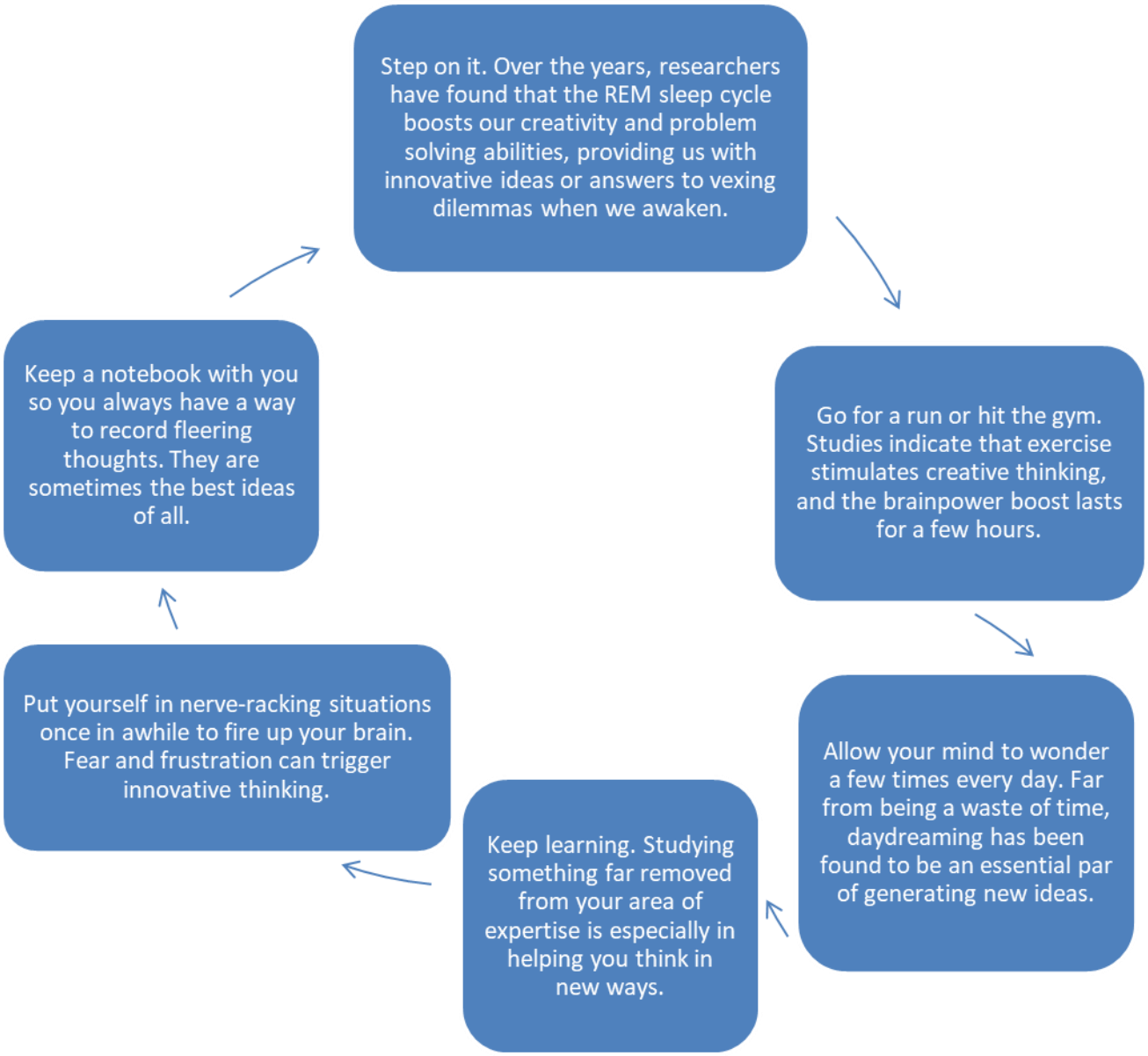
Η λέξη είναι **Λατινικής καταγωγής** και σημαίνει δίνω ζωή.

Καθετί δημιουργικό συχνά ορίζεται ως το αυθεντικό, καινούριο, ασυνήθιστο, αυθόρμητο, κατάλληλο κλπ, και έχει χαρακτηριστικά στοιχεία όπως το ανοιχτό μυαλό, την παραγωγικότητα, την ευελιξία, την ικανότητα για εξερεύνηση... συχνά οι λέξεις 'αυθεντικότητα' και 'πρωτοτυπία' χρησιμοποιούνται σαν συνώνυμα της λέξης δημιουργικότητα.

Ο σκοπός της εκπαίδευσης στην σημερινή εποχή δεν είναι πλέον να πλάσει έξυπνους, ευκολοπροσάρμοστους και δεκτικούς ανθρώπους, αλλά δημιουργικούς, με κριτική σκέψη και ικανούς να αντιμετωπίσουν μια σύγκρουση. Η επιστήμη και η τεχνολογία αναπτύσσονται ραγδαία, επομένως η διανόηση και η δημιουργικότητα είναι προσόντα που απαιτούνται. Τα κοινωνικά φαινόμενα και οι σχέσεις είναι αρκετά περίπλοκα θέματα στην σημερινή εποχή, επομένως δεν θα μπορούσε να βρεθεί λύση σε αυτά μοναχά με την επίγνωση των γεγονότων. Γι' αυτό χρειάζεται περισσότερο από κάθε άλλη φορά να μάθουμε στα παιδιά για την επίλυση προβλημάτων. Η δημιουργική σκέψη και συμπεριφορά επίσης απαιτούν πίστη στην κρίση μας και το κουράγιο να υποστηρίξουμε τις ιδέες μας.

Πως θα τονώσετε την δημιουργικότητα;

Είναι εύκολο, αν ακολουθήσετε τα παρακάτω 6 βήματα. Διαβάστε τα προσεκτικά.



Σχήμα 3: Τόνωση της δημιουργικότητας

5.2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ, ΤΟ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΠΡΟΣΟΝ;

Το **δεύτερο πιο απαραίτητο προσόν** στον κόσμο είναι η δημιουργικότητα. Περισσότερη δημιουργική σκέψη θα ωφελέσει το υπόλοιπο της καριέρα σας. Επιπλέον, οι νέες τάσεις της μακροοικονομίας δείχνουν ότι η δημιουργικότητα θα γίνει ακόμα πιο σημαντική στο μέλλον.

Τι σημαίνει να είσαι Δημιουργικός: "Η δημιουργικότητα είναι η επίλυση προβλημάτων με σηνάφεια και καινοτόμο τρόπο». Πολύ απλά η δημιουργικότητα θα πει να επιλύνουμε τα προβλήματα μας με τον δικό μας μοναδικό τρόπο.

Η δημιουργικότητα δεν είναι απαραίτητα έμφυτη. Μερικοί άνθρωποι είναι εκ φύσεως πιο δημιουργικοί από τους άλλους. Ωστόσο, αφιερώνοντας χρόνο σε αυτό, οποιοσδήποτε μπορεί να μάθει να γίνεται πιο δημιουργικός με την κατάλληλη εξάσκηση. Η δημιουργικότητα είναι προσόν, και όπως με κάθε προσόν, μπορείτε να γίνεται καλύτεροι σε αυτό.

Γιατί είναι σημαντική η δημιουργικότητα στον κόσμο των επιχειρήσεων;

Στις συνεντεύξεις εργασίας οι εργοδότες ψάχνουν να βρουν διακαώς δημιουργικούς υποψήφιους. Γιατί συμβαίνει αυτό; Τα καταφέρνουν;

Σε αντίθεση με άλλες πλευρές της ανθρωπότητας, στον κόσμο των επιχειρήσεων ο όρος δημιουργικότητα γίνεται πιο συγκεκριμένος, με την λύση σε ένα πρόβλημα να συνδέεται άμεσα. Η δημιουργικότητα είναι αυτή που βοηθά να βρεθεί μια άλλη λύση στο πρόβλημα όταν οι υπάρχουσες λύσεις αποτυχγάνουν.
Γενικά, η δημιουργικότητα σας επιτρέπει να ξεχωρίσετε την 'μετριότητα' με την 'αριστεία' βοηθώντας σας να μεταφράσετε τα αρχικά 'δυσνότητα΄φαινόμενα και θέτοντας νέα θεμέλια στην δουλειά σας και διαπλάθοντας την συμπεριφορά σας.

Επομένως, η δημιουργικότητα περιλαμβάνει το τι **ήδη γνωρίζουμε** για τις επιχειρήσεις, και την **προθυμία** μας να συνδυάσουμε και να μεταφράσουμε τα υπάρχοντα φαινόμενα προσφέροντας

νέες και αποδεκτές λύσεις. Οι λύσεις θα αφορούν απλά ερωτήματα, ανάπτυξη προιόντων, σχεδιασμό διακοπών, υποστήριξη πελατών ή πολλές άλλες δραστηριότητες από την βιοηχανική παραγωγή μέχρι διαχείριση ανθρωπίνου δυναμικού.

Αν αφεθούμε και βγούμε από την ζώνη άνεσης μας, θα ξεκινήσουμε δειλά δειλά να σκεφτόμαστε έξω από τα τετριμμένα και θα αψηφήσουμε τους κανόνες, αξιοποιώντας την φαντασία μας μαζί με την λογική.

Ποιος είναι ο δημιουργικός άνθρωπος;

Η δημιουργικότητα δεν αφορά αποκλειστικά τους καλλιτέχνες, τις διάνοιες και τους επενδυτές. Με τις κατάλληλες τεχνικές και μεθόδους, μπορεί ο καθένας από εμάς να γίνει δημιουργικός.
Τα χαρακτηριστικά του δημιουργικού ανθρώπου είναι (Markanovic, 2016.):

1. Ειδική γνώση - Η πληρώρα πληροφοριών και γνώσεων επιτρέπουν στο μυαλό να κάνει περισσότερους συνδυασμούς γεγονότων και πληροφοριών.

2. Φαντασία – Ο Albert Einstein κάποτε είπε: "Η φαντασία είναι πιο σημαντική από την γνώση". Η φαντασία μας επιτρέπει να απορρίψουμε τους παλιούς τρόπους σκέψης και να ανακαλύψουμε καινούριους.

3. Ανάληψη ρίσκων – επιτρέπει στις αρχικά παράξενες και παράλογες σκέψεις να εφαρμοστούν. Πολλοί επενδυτές συχνά αμφισβητούν προτού φτάσουν στο σημείο καμπής.

4. Εσωτερικά κίνητρα- Η δημιουργικότητα επιτυχγάνεται όταν υπάρχουν εσωτερικά κίνητρα. Τα λευτά μπορούν να τονώσουν την δημιουργικότητα.

5. Δημιουργικό περιβάλλον - Οι δημιουργικοί άνθρωποι συχνά βασίζονται σε άλλους δημιουργικούς ανθρώπους. Η αποδοτικότητα της δημιουργικότητας είναι συχνά αποτέλεσμα της ομαδικής συνεργασίας και της αλληλουποστήριξης.

6. Περιέργεια – Οι δημιουργικοί άνθρωποι είναι περίεργοι, άρα η αγαπημένη τους ερώτηση είναι 'Γιατί;'. Το ενδιαφέρον τους για μάθηση είναι αυτό που τους κρατά σε εγρήγορση. Είναι απαραίτητο να κοιτάζουν τα προβλήματα από διαφορετικές οπτικές γωνιές έτσι ώστε να είναι σε θέση να συνδυάζουν γεγονότα και να μεταφράζουν διάφορες καταστάσεις.

7. Επικοινωνιακές δεξιότητες – Οι δημιουργικοί άνθρωποι στις επιχειρήσεις έχουν πλούσιο επιχειρηματικό λεξιλόγιο και ανεπτυγμένες επικοινωνιακές ικανότητες και μπορούν να χειρίζονται άριστα τις λέξεις.

8. Ψυχική ηρεμία – Η δημιουργικότητα απαιτεί ψυχική ηρεμία, αυτοπεποίθηση και αυτοπραγματοποίηση.

Πως να ενισχύσετε την δημιουργικότητα σας;

Πολλοί πιστεύουν ότι μόνο τα παιδιά είναι δημιουργικά. Η άποψη αυτή οφείλεται στο περιβάλλον στο οποίο μεγαλώνουν τα παιδιά σε σχέση με τους ενήλικες. Οι ενήλικες, οι οποίοι βρίσκονται αντιμέτωποι με καθημερινά προβλήματα στις επιχειρήσεις, συχνά χάνουν την δημιουργικότητα τους. Για να αποδείξουν ότι αξίζουν στο αφεντικό τους συχνά αναλαμβάνουν πολλές ευθύνες. Ωστόσο, η προσέγγιση αυτή δεν αφήνει χώρο για δημιουργικότητα και νέες ιδέες.

Εχθροί της δημιουργικότητας

Ό, τι αντικρίζουμε καθημερινά πυροδοτεί την φαντασία μας. Ωστόσο, υπάρχουν περιπτώσεις οι οποίες λειτουργούν σαν 'δημιουργοί δημιουργίας' αλλά και που εμποδίζουν την φαντασία και την δημιουργικότητα από το να πλημμυρίσουν.

Τα παρακάτω θα πρέπει να αποφεύγονται:

1. Λάθος κατανομή ρόλων - "Όλοι είναι ευφιείς. Ωστόσο, όπως είπε ο A. Einstein: «Όλοι είναι ιδιοφυΐες. Αλλά αν κρίνεις ένα ψάρι από την ικανότητα του να σκαρφαλώσει σε ένα δέντρο, θα περάσει όλη τη ζωή του νομίζοντας ότι είναι ηλίθιο.»

2. Περιορισμός– Τα σκληρά λόγια ή η πίεση και ο αυστηρός έλεγχος στην δουλειά εμποδίζουν την ανάπτυξη δημιουργικότητας.

3. Αυστηρή κατανομή πόρων- Οι δημιουργικοί άνθρωποι χρειάζονται περισσότερο χρόνο από τους λιγότερο δημιουργικούς, επειδή δεν αντιλαμβάνονται τόσο συχνά ότι υπάρχει πρόβλημα.

4. Έλλειψη κοινωνικής ποικιλομορφίας - Οι ομογενείς ομάδες συνεργάζονται καλύτερα αλλά είναι λιγότερο δημιουργικές.

5. Έλλειψη θετικής ανατροφοδότησης – Σπάνιοι είναι αυτοί που προχωρούν με μια ιδέα ακόμη και αν δεν έχουν λάβει κάποια θετική ανταπόκριση.

5.3. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η τόνωση της δημιουργικότητας και η εμψύχωση έχουν απώτερο σκοπό να μας κάνουν να αναπτυχθούμε μέσα στον κόσμο. Θέλει χρόνο, προσοχή και θέληση να αποκτήσετε κάτι καινούριο και μοναδικό στον κόσμο των επιχειρήσεων.
Η δημιουργικότητα είναι απαραίτητο στοιχείο που συμβάλλει στην προσωπική ανάπτυξη και ωρίμανση. Ωστόσο, στην σημερινή εποχή η δημιουργικότητα βρίσκεται περισσότερο στα ψηφιακά μέσα.

Η ανάγκη για τόνωση της **δημιουργικότητας** έχει αποκτήσει μεγαλύτερη σημασία στην σημερινή εποχή λόγω του ότι η τέχνη και ο σχεδιασμός έχουν γίνει πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας μας κυρίως λόγω της ανάπτυξης της τεχνολογίας.

5.4. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΜΕΛΕΤΗ

Kutak za roditelje (2016.), Απόσπασμα από: http://www.udrugaroditeljakpk.hr/kutak-za-roditelje/105-kako-poticati-kreativnost-djeteta

Markanovic M., (2016.), Απόσπασμα από: http://www.portalalfa.com/clanci/kreativnost_u_poslovanju.pdf

Poslovni dnevnik, (2016.), Απόσπασμα από: http://www.poslovni.hr/after5/kreativnost-je-podloga-za-inovacije-a-inovacije-su-primijenjena-kreativnost-309884

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΧΡΗΣΙΜΩΝ ΟΡΩΝ

Δημιουργικότητα: το φαινόμενο κατά το οποίο κάτι νέο και κατά κάποιο τρόπο πολύτιμο σχηματίζεται.

Δημιουργική διαδικασία: είναι και εύκολο αλλά και δύσκολο να οριστεί - εύκολο γιατί αναφέρεται απλώς στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι σκέφτονται νέες ιδέες ή λύσεις σε ένα πρόβλημα, και δύσκολο γιατί η δαδικασία αυτή διαφέρει από άνθρωπο σε άνθρωπο.

Τόνωση: αναζωπύρωση, προώθηση της ανάπτυξης και της ωρίμανσης, περιποίηση, διατήρηση

Εφαρμογή: εισαγωγή, προώθηση της ανάπτυξης και της προόδου, φροντίδα, διατήρηση

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Bizlife (2015.), Απόσπασμα από: https://www.b92.net/biz/fokus/intervju.php?yyyy=2015&mm=10&nav_id=1053048

Clear, J. (2018.), Απόσπασμα από: https://jamesclear.com/continuous- improvement

Cullen, A. E., Williams, J. L., & McCarley, N. G. (2018). Conscientiousness and Learning via Feedback to Identify Relevant Information on PowerPoint Slides. North American Journal of Psychology, 20(2).

Develor (2017.), Απόσπασμα από: https://www.develor.hr/?portfolio=innovative-thinking

Doyle, C. L. (2019). Speaking of Creativity: Frameworks, Models, and Meanings. In Creativity Under Duress in Education? (pp. 41-62). Springer, Cham.

Evision (2016.), Απόσπασμα από: https://www.evision.hr/hr/Novosti/Stranice/5-koraka-za-uspjesno-uvodenje-promjena-u-poslovanje-organizacije.asp

HalPet (2019.), Απόσπασμα από: https://halpet.hr/proizvod/analiticko-razmisljanje/

Kutak za roditelje (2016.), Απόσπασμα από: http://www.udrugaroditeljakpk.hr/kutak-za-roditelje/105-kako-poticati-kreativnost-djeteta

Markanovic M., (2016.), Απόσπασμα από: http://www.portalalfa.com/clanci/kreativnost_u_poslovanju.pdf

Media, F. (2019). Απόσπασμα από Forbes: https://www.forbes.com/innovative-companies/#452503271d65

Moj posao (2006.), Απόσπασμα από: https://www.moj-posao.net/Savjet-Pravnika/62100/Stalno-usavrsavanje-postaje-glavni-uvjet-zadrzavanja-menadzerskog-polozaja/6/

Namjesnik I., (2016.), Απόσπασμα από: https://inchoo.hr/usavrsavanje-na-poslu

Oppong T., 82019.), Απόσπασμα από: https://poduzetnik.biz/zivotni-stil/pet-navika-korisnih-za-razvoj-inovativnog-razmisljanja/

Porprium (2019.), Απόσπασμα από: https://proprium.hr/zasto-je-pozeljno-biti-inovativan-u-organizaciji/

Poslovni dnevnik, (2016.), Απόσπασμα από: http://www.poslovni.hr/after5/kreativnost-je-podloga-za-inovacije-a-inovacije-su-primijenjena-kreativnost-309884

Puntomarinero 82017.), Απόσπασμα από: https://hr.puntomarinero.com/analytical-mindset-what-does-it/

Radman, G. (2011.) Απόσπασμα από: http://www.een.hr/upload/vedran/3_vern-radman.pdf

Ramiro (2013.), Απόσπασμα από: https://www.ramiro.hr/kako-primjeniti-kreativne-tehnike-u-poslovanju-nova-ramiro-otvorena-radionica-1.aspx

Small Business Trends (2013), Απόσπασμα από: https://smallbiztrends.com/2013/09/implementing-change-programs.html

Suvremena zena (2016.), Απόσπασμα από: https://www.suvremenazena.hr/prihvacanje-otpor-prema-promjenama/

Talent Bridge (2017), Απόσπασμα από: https://talentbridge.com/blog/7- steps-to-improve-your-analytical-thinking-skills/

ΠΙΝΑΚΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ

Πίνακας 1: Θεματική ενότητα Δεξιότητες Δημιουργικής Σκέψης..... 11

Σχήμα 1: Οι πιο Καινοτόμες Εταιρείες στον Κόσμο 20
Σχήμα 2: Ο Κύκλος του Deming 29
Σχήμα 3: : Τόνωση της δημιουργικότητας 52